



www.chimica.ro

J 20/134/1991
Cod fiscal: RO 2148292
Str. Codrului, nr. 24,
335700- Orăștie,
Jud. Hunedoara, ROMANIA
Tel: 0254-241250
Fax: 0254-242252



CĂTRE:

COMISIA NAȚIONALĂ A VALORILOR MOBILIARE BUCUREȘTI

FAX: 021/3266848 – 021/3266849

BURSA DE VALORI BUCUREȘTI

FAX: 021/3124722

RAPORT ANUAL CONFORM REGULAMENTULUI CNVM NR. 1/2006

Data raportului: 30.04.2010

Denumirea societății comerciale: CHIMICA S.A.

Sediul social: Loc. Orăștie, str. Codrului, nr.24

Fax: 0254 – 242.252

Telefon: 0254 – 241.250

Cod unic de înregistrare: RO 2148292

Număr de ordine în Registrul Comerțului: J 20/134/1991

Capital social subscris și vărsat: 6.318.967,50 lei

Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise: RASDAQ

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292



Raport Anual - 2009
S.C. CHIMICA S.A. Orăștie

Aprilie, 2010

Raport anual întocmit conform
Regulamentului nr.1/2006 al CNVM

Sumar:	Pagina
Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație	4
I. S.C. CHIMICA S.A. - pe scurt	6
Calendarul de comunicare financiara 2010	6
Cifre cheie - Indicatori	6
Acțiunile S.C. CHIMICA S.A. pe piata de capital	12
II. Prezentarea companiei	15
1.1. Informatii generale	15
1.2. Activitatea operaționala	25
1.3. Activitatea comerciala	38
1.4. Resurse umane	48
1.5. Impactul S.C. CHIMICA S.A. asupra mediului înconjurător	51
1.6. Activități de cercetare – dezvoltare	51
III. Managementul riscului	52
IV. Perspective 2010	57
V. Piata valorilor mobiliare emise de Societate	57
VI. Guvernanța Corporatista	59
VII. Situația financiar contabila	61
VIII. Anexe	63

Mesajul Președintelui Consiliului de Administrație

Anul 2009 a fost marcat de efectele crizei datoriilor dar și de schimbările aduse de noua conducere executivă numită în noiembrie 2008.

Obiectivele anului 2009 au fost semnificativ influențate de poziția financiară incertă a companiei de la sfârșitul anului 2008, de scăderea cererii pe segmentul auto dar și de slăbiciunile din activitatea operațională.

Poziția financiară a companiei Chimica S.A. a fost elucidată în urma verificărilor făcute de managementul Chimica SA, dar și ca urmare a auditului financiar executat de auditorul extern KPMG în urma cărora, anumite elemente de cheltuieli și venituri au fost reconsiderate, profitul operațional EBITDA la sfârșitul anului 2008 fiind de -571.209 Lei, față de 2.302.608 Lei așa cum fusese inițial declarat conform situațiilor financiare. Astfel, măsurile de restructurare din primul trimestru al anului 2009 au fost subdimensionate, impactul pe costurile activității operaționale fiind insuficient în raport cu nivelul costurilor de finanțare. Condițiile de finanțare a activității operaționale, peste cele aferente anului 2008, au crescut și mai mult ecartul între eficiența operațiunilor și costul de finanțare efectiv înregistrat în 2009. Penalitățile de întârziere la plata datoriilor către stat au influențat și mai mult rentabilitatea în operațiuni.

Scăderea pieței auto a fost resimțită de companie mai ales în primul semestru al anului 2009. Pe ansamblu, pe segmentul auto, cifra de afaceri a crescut în 2009 față de 2008 cu 12%. Efortul de îmbunătățire pe indicatorii de performanță – calitate, termene de livrare, incidente logistice etc - cerute de principalul client, Dacia Renault, a condus la creșterea comenzilor din partea acestui client și la perspective reale de creștere în continuare a valorii comenzilor pentru următoarea perioadă.

Ritmul și amploarea programului de restructurare / reorganizare au fost realizate la un nivel insuficient în contextul unor slăbiciuni operaționale ale caror consecințe au supraexpus compania în această perioadă de criză. Totuși, remarcăm o îmbunătățire a gradului de utilizare al activelor și o creștere a productivității forței de muncă. Costurile administrative de personal și costurile indirecte de producție rămân încă la un nivel sub standardele în domeniu.

In concluzie, anul 2009 a fost un an in care compania a reusit sa se consolideze pe segmentul auto inasa cu costuri care nu permit remunerarea actionarilor. Dependenta de segmentul auto a crescut in anul 2009, inasa performanta in crestere in controlul costurilor operationale impreuna cu perspectivele de crestere a segmentului auto, pot sa remunereze in viitor riscul acestei expuneri la un nivel corespunzator.

Pentru 2010 principalul obiectiv al companiei ramane acela de continuare a imbunatatirii eficientei in operatiuni in paralel cu efortul de diversificare a clientilor inclusiv pe sectorul auto.

Proiectele de imbunatatire vizeaza finalizarea implementarii sistemului informatic SAP, finalizarea implementarii sistemului de management al performantei, proiecte de imbunatare a gestiunii stocurilor si a perfectionarii personalului.

Multumesc echipei executive pentru efortul depus in aceasta perioada pentru gestiunea riguroasa a lichiditatilor companiei, efortul depus de reducere si control al costurilor si in special pentru rezultatele inregistrate in procesul de conformare la cerinte specifice sectorului auto.

Președinte al Consiliului de Administrație,

Alexandru Fărcaș



I. S.C. CHIMICA S.A. – pe scurt**Calendarul de comunicare financiara pentru 2010:**

Eveniment	Data
AGA pentru aprobarea rezultatelor financiare anuale aferente exercitiului financiar 2009	28-29.04.2010
Prezentarea rezultatelor financiare anuale aferente exercitiului financiar 2009:	30.04.2010
Prezentarea rezultatelor financiare aferente trimestrului I 2010	10.05.2010
Prezentarea rezultatelor financiare aferente semestrului I 2010	10.08.2010
Prezentarea rezultatelor financiare aferente trimestrului III 2010	10.11.2010

S.C. CHIMICA S.A. - Cifre cheie

	2006 raportat	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat ¹	2009 raportat
Sinteza performantelor de-a lungul exercitiului financiar					
Cifra de afaceri (lei)	44.020.409	37.961.440	41.222.727	40.285.156	41.711.524
EBITDA (lei)	3.922.889	2.338.665	2.302.608	-571.209	61.876
Cheltuieli cu amortizarea (lei)	1.607.276	1.566.604	2.090.498	2.090.498	2.476.108
Venit din exploatare (lei)	46.327.163	40.924.405	43.073.158	40.199.341	42.617.241
Profitul net (lei)	681.461	5.034	-431.267	-4.805.083	-4.815.153
Sinteza performantelor la sfarsitul exercitiului financiar					
Total active (lei)	29.627.285	32.373.266	53.153.098	51.321.514	68.056.855
Capitaluri proprii (lei)	13.971.681	16.461.369	23.334.063	17.460.247	33.445.933
Numar mediu anual de angajati	795	693	601	601	483

¹ Coloana prezinta indicatori ai exercitiului financiar 2008, avand aplicate corectiile propuse de managementul CHIMICA SA, in urma unui riguros raport de audit, intocmit de auditorul independent KPMG, care, in urma analizei documentatiilor contabile a remarcat erori de inregistrare contabila la nivelul anului 2008. Specificam ca situatiile financiare pentru exercitiul financiar 2008 au fost auditate de societatea ABA Consulting. In martie 2009, Adunarea Generala a Actionarilor a decis schimbarea auditorului financiar si numirea ca auditor financiar pe KPMG.

Indicatori (ratios)					
Rentabilitatea activelor (ROA-Return on Assets)-(Profit net/Total Active)					
	-0,81%	-9,36%	-7,09%	-9,36%	-9,36%
Rentabilitatea capitalurilor (ROE-Return on Equity)-(Profit net/Capitaluri proprii)					
	-1,85%	-27,52%	-14,40%	-27,52%	-27,52%
Levierul financiar (Total active/Capitaluri proprii)					
	2,28	2,94	2,03	2,94	2,94
Rentabilitatea vanzarilor (Profit Net/Cifra de Afaceri)					
	-1,05%	-11,93%	-11,54%	-11,93%	-11,93%
Indicatori / Actiune					
Profit net pe actiune (EPS)	0,4340	0,0031	-0,1706	-1,9011	-1,9050
Capitaluri proprii / Nr actiuni	8,8977	9,9764	9,2318	6,9079	13,2324
Dividend net / actiune					

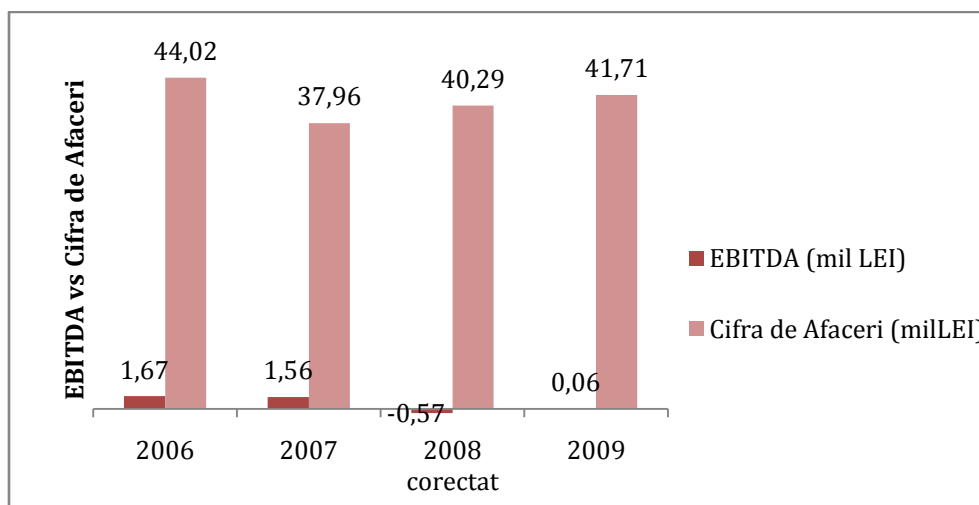
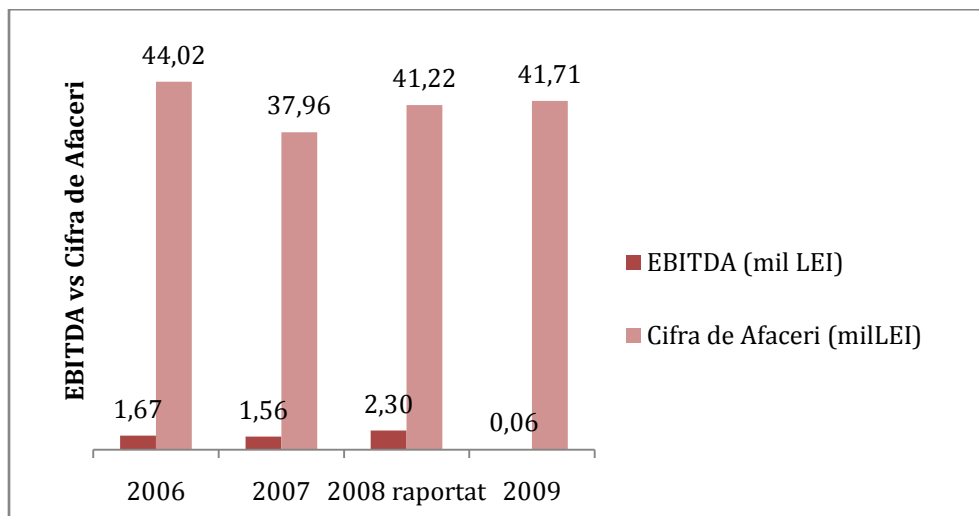
Cifra de afaceri a S.C. CHIMICA S.A. in 2009 a inregistrat o crestere de 3,54% raportat la cifra de afaceri reala a anul 2008, in timp ce fata de cifra de afaceri raportata pentru 2008 exercitiul financiar tocmai incheiat ar fi adus o crestere de doar 1%.

In urma analizarii situatiilor financiare incheiate aferente exercitiului financiar 2008, in cadrul raportului de audit realizat de catre KPMG Romania sunt cuprinse aspecte ce atrag atentia asupra supraevaluării cifrei de afaceri in anul 2008 si subevaluarea cheltuielilor.

Anul 2008, conform inregistrarilor reale ale situatiei financiare, a adus o redresare a nivelului cifrei de afaceri fata de anul 2007 – o crestere de 6,12%. In acelasi an, 2008, rezultatul din activitatea operationala - **EBITDA** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization) inregistreaza o pondere de -1,42% din cifra de afaceri, scadere destul de importantă, de la nivelul de 4,12% in cifra de afaceri inregistrat in 2007. EBITDA este indicatorul care aduce informatii despre rezultatul pe care compania este capabila sa il genereze prin activitatea sa operationala, rezultat in urma caruia societatea isi va remunera furnizorii de capitaluri si isi va onora datoriile catre stat (taxe si impozite).

Corectand pozitiile din contul de profit si pierdere cu inregistrările incorecte, rezulta un EBITDA pentru exercitiul financiar 2008 de -571 mii lei si o pierdere neta de – 4,8 mil lei.

Graficele urmatoare prezinta situatia comparativa a cifrei de afaceri si a indicatorului EBITDA atat in cazul situatiilor financiare initial aprobate pentru 2008 cat si in cazul situatiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse in raportul auditorului independent:



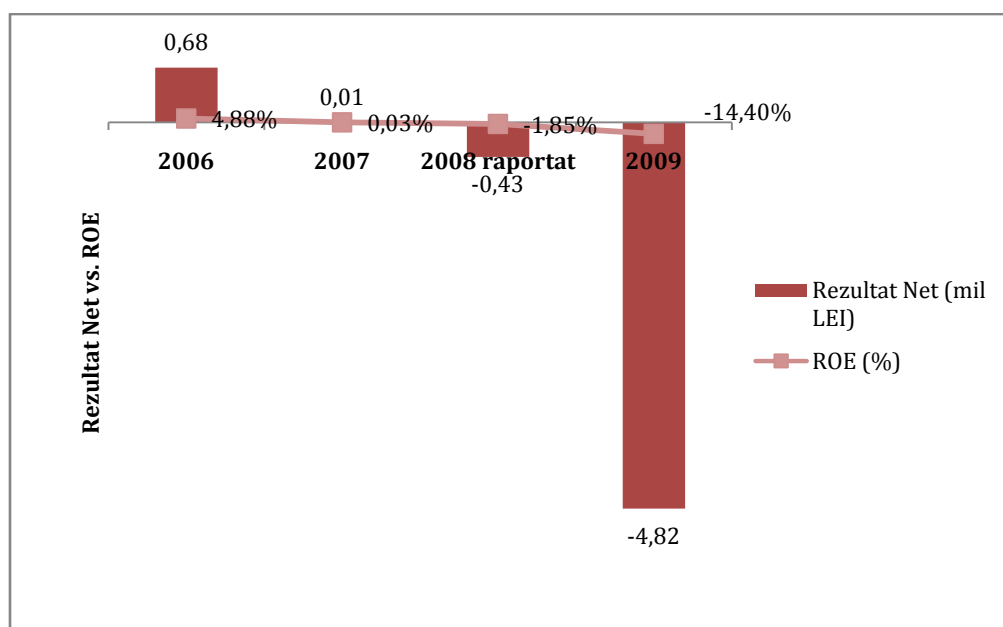
Rezultatul net al exercitiului inregistrat de S.C. CHIMICA S.A. la finele anului 2009 este de -4.815.153 Lei, un rezultat de peste 10 ori mai mic fata de rezultatul initial raportat pentru 2008 de CHIMICA: -431.267 Lei, inasa aflat in scadere cu doar 0,21% fata de rezultatul net inregistrat in mod real de catre CHIMICA la sfârșitul lui 2008 (de -4.805.083 Lei).

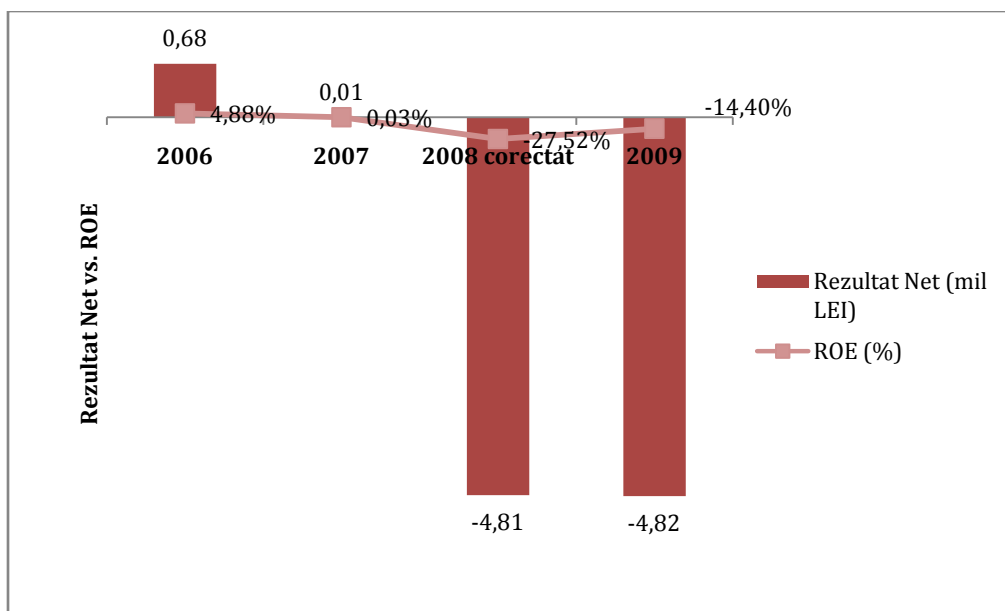
In exercitiul financiar anterior, 2008, CHIMICA a inregistrat conform situatiilor financiare depuse un rezultat net negativ, de -431.267 Lei, ceea ce aduce dupa sine si o rentabilitate negativa a

capitalurilor proprii (ROE – Return on Equity) ale societății la -1,85%. Observăm însă faptul că la nivelul rezultatelor financiare corectate ROE la sfârșitul anului 2008 este -27,52%.

Cauzele acestor pierderi financiare înregistrate în ultimele două exerciții financiare rezidă în creșterea nivelului cheltuielilor – în special cele cu personalul, dar și a amortizării imobilizărilor corporale achiziționate în cursul anului 2008. Ca urmare a faptului că pentru aceste achiziții a fost necesară contractarea unor credite de investiții, cheltuielile financiare aferente acestora au crescut simțitor în 2008, de la un total de 935.337 lei în 2007 la 2.199.489 Lei în 2008 și la 2.798.714 Lei în 2009.

Graficele următoare prezintă situația comparativă a rezultatului net și a ROE atât în cazul situațiilor financiare inițial aprobate pentru 2008 cât și în cazul situațiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse în raportul auditorului independent:





Se observa diferenta marcanta dintre rezultatul raporat initial pentru 2008 si cel obtinut dupa aplicarea corectiilor contabile.

Activele totale ale societatii inregistreaza un trend constant ascendent in perioada 2006-2009, acest lucru datorandu-se si achizitiilor de imobilizari (echipamente de productie) efectuate in perioada 2007 - 2008. In aceasta perioada s-au facut investitii semnificative in masini de injectie de mare capacitate, necesare companiei pentru a fi competitiva pe piata auto. Activele au crescut in 2008 cu 59% fata de anul precedent si cu 32%, fata de situatia reala a anului 2008 in 2009.

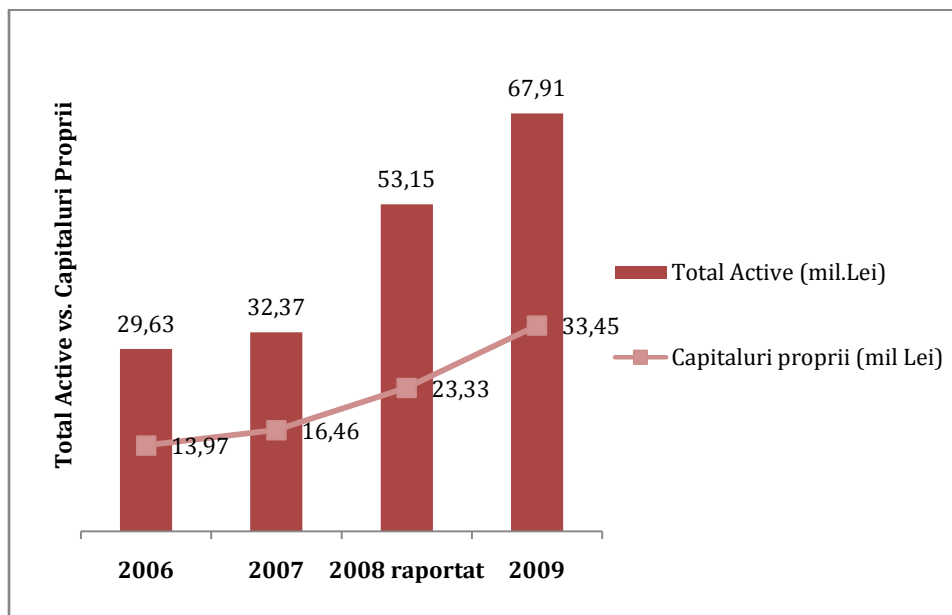
Cuantumul ce revine **capitalurilor proprii** inregistreaza o crestere de pana la 43,34% in 2009 fata de datele reale ale anului 2008 si o crestere de 6,07% in 2008 raportat la exercitiul financiar precedent.

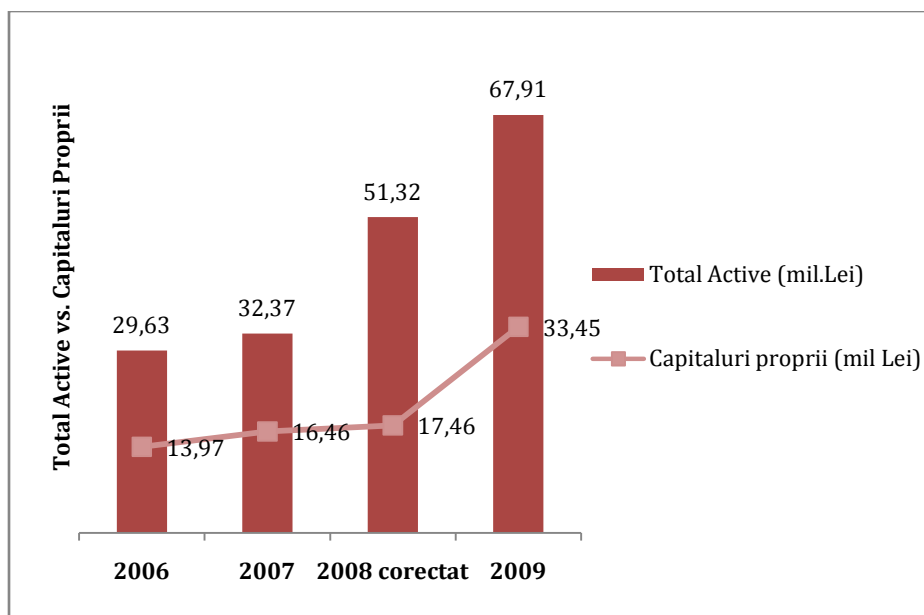
Conform observatiilor facute de catre auditorul independent, KPMG, precum si ca urmare a clarificarilor operate de managementul societatii privitor la înregistrările contabile aferente exercițiilor financiare anterioare, la nivelul exercitiului financiar 2008 s-au remarcat erori contabile de inregistrare si la nivelul situatiei patrimoniale. Astfel, au existat elemente de natura echipamentelor utilizate in productie – matrite de injectie - (in valoare de 2.873.448 Lei) care au fost initial inregistrate in contul stocurilor, acestea fiind necesar a fi incluse in categoria imobilizarilor corporale. Ca urmare a incadrarii corecte a acestor elemente societatea ar fi trebuit sa inregistreze in contabilitate cheltuielile cu amortizarea aferenta acestor imobilizari, sa diminueze valoarea stocurilor, si, prin urmare, sa diminueze rezultatul financiar. Efectele ar fi trebuit sa se resimta, desigur, si in structura capitalurilor proprii – efect dovedit de inregistrările ce ilustreaza situatia corectata aferenta anului 2008.

De asemenea este de mentionat faptul ca societatea a inregistrat in 2008 suma de 331.585 lei ca si cheltuieli in avans si ca si datorii comerciale, suma aceasta fiind aferenta unor facturi de servicii care se refera la exercitiul financiar 2009.

O alta inregistrare eronata in exercitiul financiar 2008 identificată de către managementul societății, dar semnalata și de catre auditorul financiar independent KPMG se refera la inregistrarea in anul 2008 a sumei de 1.500.000 Lei aferenta dividendelor platite catre CHIMICA de catre S.C. CHIMPSPORT S.A., societate afiliata, in contul veniturilor financiare si a sumelor de incasat de la entitatile afiliate, ca si creanta; aceasta suma reprezinta dividendele repartizate de Chimsport aferente exercitiului 2008 insa devin venituri pentru Chimica in exercitiul financiar 2009, dupa aprobarea repartizarii profitului de catre Adunarea Generala a Actionarilor. Acelasi procedeu eronat s-a inregistrat si in cadrul exercitiului financiar 2007 privitor la dividendele de incasat de la aceeasi societate afiliata: quantumul de aproximativ 600.000 lei aferent exercitiului 2008 a fost inregistrat in 2007.

Graficele urmatoare prezinta situatia comparativa a activelor totale si a ratei capitalurilor proprii, atat in cazul situatiilor financiare initial aprobate pentru 2008 cat si in cazul situatiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse in raportul auditorului independent:





În cazul în care comparăm situațiile financiare raportate – prezentate în primul grafic, se observă faptul că în anul 2008 rezultatele raportate ar fi arătat o rată a capitalurilor proprii de 43,90% în total activ / pasiv, de la un nivel de 50,85% în 2007 – o scădere ușoară; însă dacă privim rezultatele corectate aferente 2008 observăm un nivel al ratei capitalurilor proprii de doar 34,02%.

Anul 2009 aduce o rată a capitalurilor proprii de 49,25%.

Acțiunile S.C. CHIMICA S.A. pe piața de capital

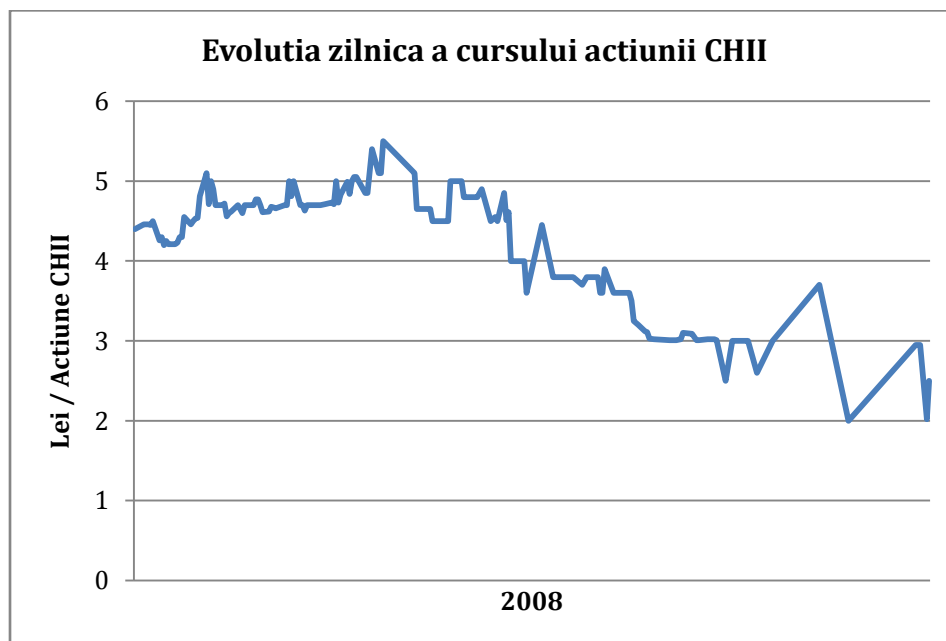
Piața reglementată pe care se tranzacționează valorile mobiliare emise de S.C. CHIMICA S.A., sub simbolul **CHII** este secțiunea RASDAQ a bursei, categoria III-R, pe piața XMBS.

Capitalul social subscris și vărsat: 6.318.967,50 Lei.

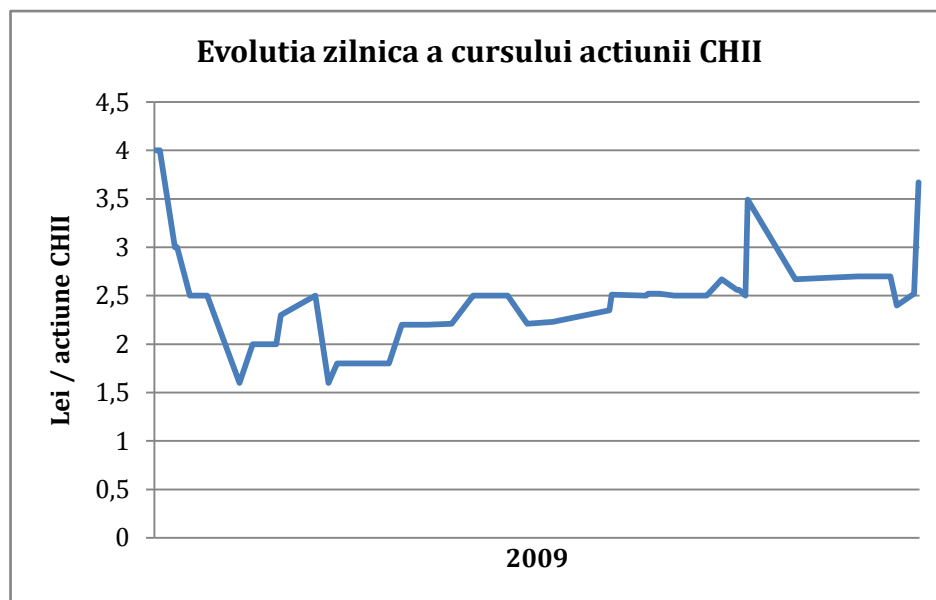
Valoarea nominală a unei acțiuni **CHII**: 2,50 Lei.

Principalele caracteristici ale valorilor mobiliare emise de societatea comercială: acțiuni nominative ordinare.

Evoluția cursului acțiunilor **CHII** în perioada 01.01.2007 – 31.12.2009 se prezintă astfel:



În anul 2007 acțiunile CHIMICA au înregistrat maximul din perioada ultimilor trei ani, urmând ca apoi, în 2008-2009 cotația să coboare sub nivelul de 5,6 lei / acțiune. O scădere relativ constantă s-a înregistrat în anul 2008, fără a se înregistra fluctuații extreme. De asemenea, în 2009, nivelul cotațiilor acțiunilor CHII a debutat cu o scădere urmând ca apoi, pe parcursul anului să se mențină în intervalul 1,6 – 4,0 lei/acțiune.



Capitalizarea bursieră, la sfârșit de an:

	2007	2008	2009
Capitalizare bursieră (Lei)	11.121.383	6.318.968	9.276.244
Pret de închidere (Lei / acțiune)	4,40	2,50	3,67
Nr acțiuni 31 Decembrie	2.527.587	2.527.587	2.527.587

II. Prezentarea companiei:

1.1. Informații generale

Activitatea de baza pe care o desfasoara S.C. CHIMICA S.A. consta in:

- ✓ Injectie materiale plastice
- ✓ Proiectare computerizata a matritelor
- ✓ Construire matrite pentru procesele de injectie si suflare materiale plastice

Principalele categorii de produse pe care S.C. CHIMICA S.A. le realizeaza sunt:

- ✓ Repere automotive
- ✓ Repere electrocasnice
- ✓ Matrite injectie
- ✓ Alte produse injectate (bunuri de larg consum, navete, repere industria medicala)

Scurt istoric al S.C. CHIMICA S.A.:

Data	Eveniment
1938	Infintarea S.C. CHIMICA S.A., in Orastie, avand ca obiect de activitate producția de armament și materiale pirotehnice.
1948 - 1951	S-au dezvoltat și alte activități precum producția de mase plastice, matrite și oxizi de fier.
1951 - 1961	S-a facut trecerea la actualul obiect de activitate: productia de repere injectate din material plastic
1961 - 1972	Se fac primii pasi catre colaborarea cu industria auto, CHIMICA devenind furnizor de repere injectate din material plastic pentru autoturismele Dacia ale Uzinei de Automobile Pitesti
1973 - 1991	S.C. CHIMICA S.A. incepe sa realizeze noi produse injectate din material plastic, dar si din spume poliuretanic, pentru autoturismele ARO, Olcit, autocamioane Roman si tractoare. Necesitatea matritelor de injectie a dus la infintarea unei sectii specifice, care de-a lungul timpului s-a specializat in proiectarea si executia de matrite pentru injectia materialelor plastice.
1995 - 1996	Privatizarea S.C. CHIMICA S.A., prin metoda MEBO
1998	Debutul productiei de echipamente sportive pentru compania franceza Salomon
1999	Infintarea S.C. CHIMSPORT S.A. dintr-o divizie a S.C. CHIMICA S.A., avand ca obiect de activitate fabricarea de echipament sportiv; actionarul principal al CHIMSPORT este CHIMICA, cu o detinere de 98,78% din capitalul social.
2000	S.C. CHIMICA S.A. devine producător de piese injectate și pentru industria electrotehnică, având clienți de notorietate, precum: Arctic Găiești, Sogeco Italia
2007	S.C. CHIMICA S.A. achizitioneaza 7 utilaje in vederea retehnologizarii si modernizarii procesului de productie

În decursul exercitiului financiar 2009 nu au avut loc operațiuni de fuziune sau reorganizare în cadrul S.C. CHIMICA S.A.

Structura echipei de conducere a S.C. CHIMICA S.A.:**Conducerea administrativă a S.C. CHIMICA S.A. este formată din:**

FARCAS ALEXANDRU	Președinte Consiliul de Administrație
CHIVU IULIAN COSMIN	Membru Consiliul de Administrație
FEIER STEFAN	Membru Consiliul de Administrație

Conducerea executivă a S.C. CHIMICA S.A. este formată din:

BOLBA REMUS AUGUSTIN	Director General
ANCA SANGEREAN	Director Economic
COSMIN DOBRIN	Director Departament Producție
GHERBEA NICOLAE FILIP	Director Departament Matrerie
CLAUDIU GOSTIAN	Director Departament Dezvoltarea Afacerii
ALOMAN NICOLETA	Director Departament Calitate
DAFIU SORIN	Director Departament Logistica
VAIDA ROXANA	Director Departament Resurse Umane

Elemente de evaluare generală a activității S.C. CHIMICA S.A.:

	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat	2009 bugetat
<i>Cifra de Afaceri (lei)</i>	37.961.440	41.222.727	40.285.156	41.711.524	41.631.378
<i>Cheltuieli din exploatare (lei)</i>	40.760.555	43.050.001	43.050.001	45.031.471	39.389.342
<i>EBITDA (lei)</i>	2.338.665	4.047.673	-571.209	61.876	5.405.013
<i>Amortizare (lei)</i>	1.566.604	2.090.498	2.090.498	2.476.108	2.462.755
<i>Venituri din exploatare (lei)</i>	40.924.405	43.073.158	40.199.341	42.617.239	42.092.174
<i>Profit Net / Pierdere (lei)</i>	5.034	-431.267	-4.805.083	-4.815.153	1.238.654
<i>Numerar generat de activitatea operationala (lei)</i>	-176.654	5.777.153	-	-293.416	-
<i>Numerar generat de activitatea investitionala (lei)</i>	-1.918.538	-4.885.067	-	-2.810.680	-
<i>Numerar generat de activitatea de finantare (lei)</i>	2.224.503	-1.832.918	-	-1.810.478	-
<i>Numerar disponibil la sfarsitul exercitiului financiar (lei)</i>	324.150	365.818	-	-4.548.756	-
<i>Active imobilizate nete (lei)</i>	15.197.410	30.430.863	33.304.311	47.790.596	-
<i>Total Active (lei)</i>	32.373.266	53.153.099	51.321.514	67.907.117	-
<i>Datorii catre institutii de credit (lei)</i>	5.811.614	10.752.625	10.752.625	16.988.001	-
<i>Total datorii (lei)</i>	15.336.151	29.094.790	28.763.205	34.186.699	-
<i>Capitaluri proprii (lei)</i>	16.461.369	23.334.063	17.460.247	33.445.933	-
Indicatori (Ratios)					
<i>Rentabilitatea capitalurilor proprii (ROE)- (Profit net/Capitaluri Proprii)</i>	0,03%	-1,85%	-27,52%	-14,40%	3,70%
<i>Rentabilitatea activelor totale (ROA)- (Profit net/Total active)</i>	0,02%	-0,81%	-9,36%	-7,09%	1,82%
<i>Marja rezultatului net (Rezultat net/Cifra de afaceri)</i>	0,01%	-1,05%	-11,93%	-11,54%	2,98%
<i>Rotatia activului total (Cifra de afaceri/Total active)</i>	1,17	0,78	0,78	0,61	1,63
<i>Levierul financiar (Total active/Capitaluri proprii)</i>	1,97	2,28	2,94	2,03	-
<i>Debt / Equity ratio (Total datorii/Capitaluri proprii)</i>	0,93	1,25	1,65	1,02	-
<i>Lichiditate generala (Active circulante/Datorii pe termen scurt)</i>	116%	105%	86%	73%	-

Cifra de afaceri înregistrată în 2009, așa cum a fost menționat și anterior este în creștere cu 3,54% față de anul anterior.

În 2007 structura cifrei de afaceri se compunea din 60% vânzare produse din injectia de mase plastice livrate către Dacia, General Motors și către Arctic, 36% din vânzarea bunurilor de larg consum și 4% din proiectare și execuție matrite.

În 2008 cifra de afaceri avea următoarea componentă: 60% vânzare produse din injectia de mase plastice, 34% din vânzarea bunurilor de larg consum și 6% din proiectare și execuție matrite.

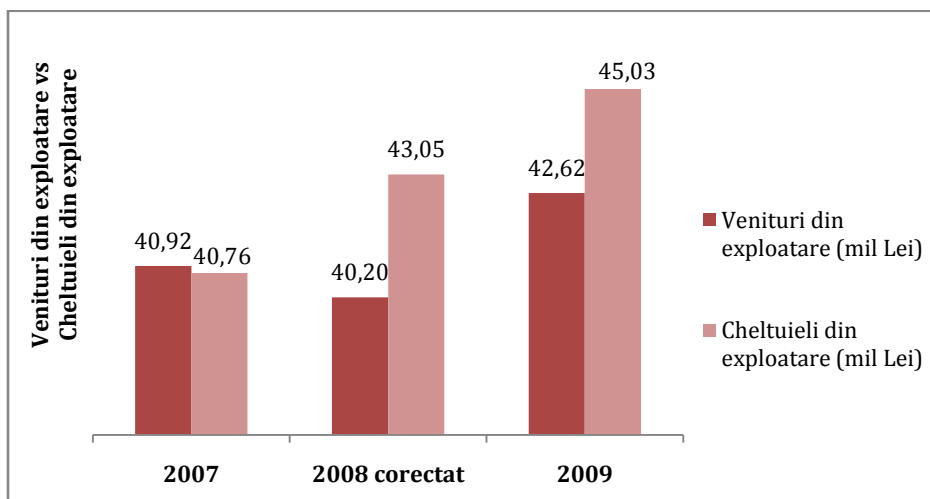
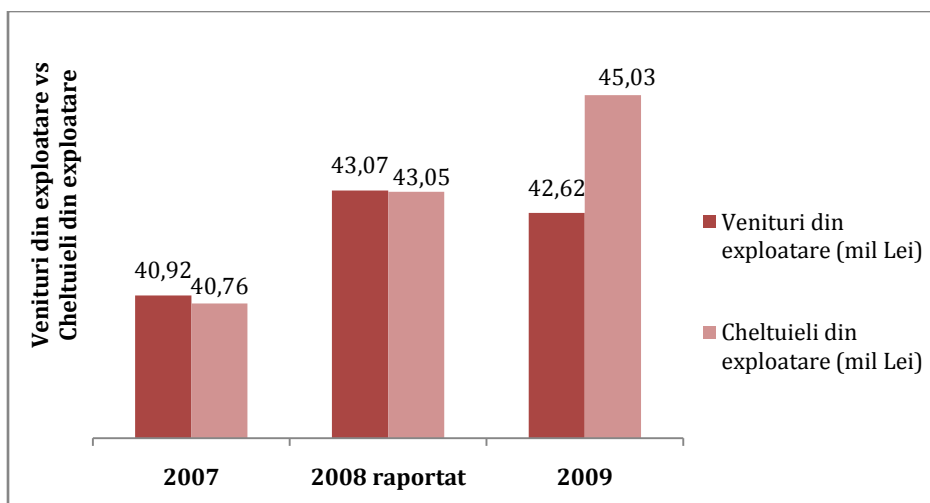
În 2009 componenta veniturilor din producția vândută este următoarea: 76% vânzare produse din injectia de mase plastice, 8% din vânzarea bunurilor de larg consum și 5% din proiectare și execuție matrite. Alte 11% reprezintă venituri din alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri, direct legate de producția vândută.

Cheltuielile din exploatare în 2009 înregistrează un nivel de 45.031.473 Lei, ceea ce semnifică o creștere de 4,6% față de nivelul real al cheltuielilor din exploatare din 2008 asemeni și față de ceea ce s-a raportat inițial pentru 2008 la acest element.

În 2008 cheltuielile din exploatare înregistrează o creștere de 5,62% comparativ cu anul precedent (atat conform datelor raportate cât și conform datelor corectate), însă observăm faptul că această creștere este sub nivelul creșterii cifrei de afaceri – creșterea cifrei de afaceri în 2008: 8,59% (raportat inițial) sau 6,12% (corectat); acest aspect indică o tendință de creștere a eficienței activității operaționale a companiei.

Cheltuielile cu amortizarea se majorează semnificativ din 2008 (cu 45,5% în 2008 raportat la 2007 și încă 8,63% în 2009 raportat la anul 2008, calculat conform datelor contabile corectate), ca urmare a achizițiilor de mijloace fixe realizate în perioada 2007 - 2008.

Graficele următoare prezintă situația comparativă a veniturilor și a cheltuielilor din exploatare, atât în cazul situațiilor financiare inițial aprobate pentru 2008 cât și în cazul situațiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse în raportul auditorului independent:

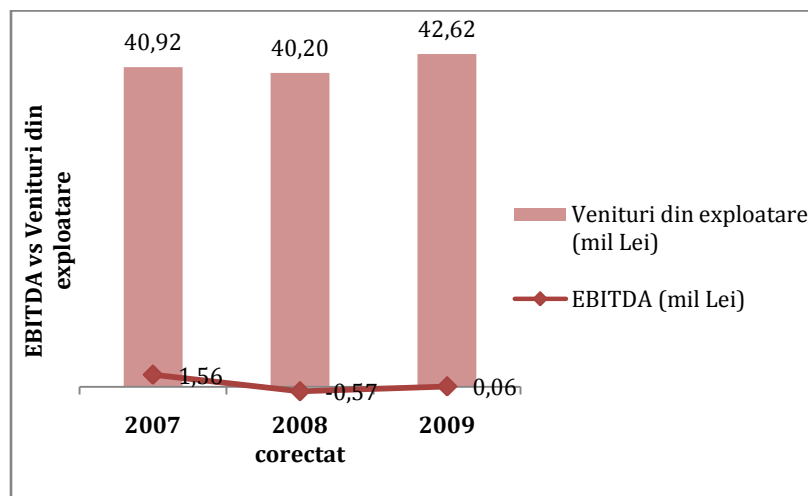
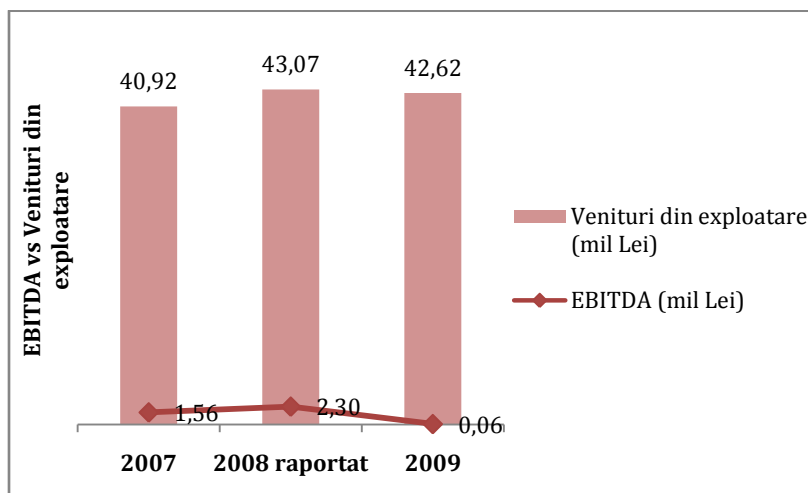


Conform situatiilor financiare raportate, **veniturile din exploatare** inregistreaza o crestere semnificativa in 2008, de 5,25% (si de -1,77% conform situatiilor financiare corectate), urmand ca anul 2009 sa aduca o imbunatatire de 6,01% daca luam in considerare situatiile corectate pe 2008 (in timp ce fata de 2008 raportat ar fi aratat o usoara scadere, de 1,06%).

In 2008 ponderea **cheltuielilor din exploatare** in totalul veniturilor din exploatare a fost de 99,95% raportat si de 107,09% corectat, iar in 2009 acestea au depasit cuantumul veniturilor din exploatare, pana la 105,66%. Aceasta situatie se datoreaza cresterii nivelului cheltuielilor pentru achizitia de materii prime si alte materiale, mentinerii unui nivel destul de ridicat al cheltuielilor cu personalul direct productiv (in anul 2009 societatea s-a confruntat si cu plata unor salarii compensatorii pentru angajatii ce au fost disponibilizati).

Veniturile din exploatare au înregistrat o creștere de 6,01% în anul 2009 raportat la finanțările corectate ale exercitiului financiar 2008 (2009 față de 2008 raportat ar aduce o scădere de 1,06%), în timp ce **EBITDA** s-a îmbunătățit cu 633.085 Lei, de la -571.209 Lei în 2008 (conform situații financiare corectate) la 61.876 Lei în 2009. Programul de restructurare și reorganizare, proiectele implementate pentru eficientizarea procesului de injecție și cele din activitatea de logistică au generat creșterea productivității și astfel un nivel crescut al EBITDA.

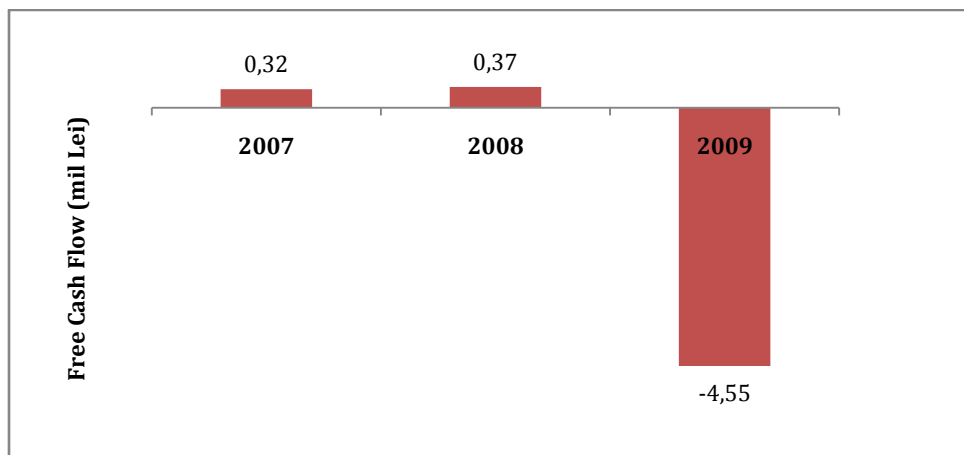
Graficele următoare prezintă situația comparativă a veniturilor din exploatare și EBITDA, atât în cazul situațiilor financiare inițial aprobate pentru 2008 cât și în cazul situațiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse în raportul auditorului independent:



Nivelul de „Free Cash Flow” reprezintă disponibilul de numerar de care dispune S.C. CHIMICA S.A. la finele exercitiului financiar.

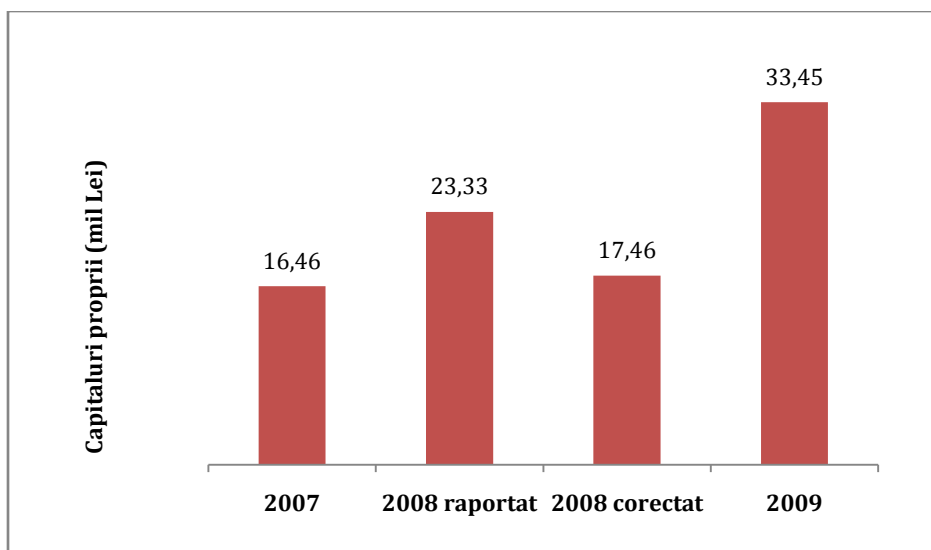
Ultimul exercitiu financiar aduce o scădere a nivelului de numerar disponibil la sfârșitul perioadei, cu 4,9 milioane Lei.

Corecțiile aplicate fluxului de trezorerie conform indicațiilor auditorului independent releva o situație reală diferită în cazul anului 2008 comparativ cu fluxul de trezorerie raportat pentru acest exercitiu financiar.

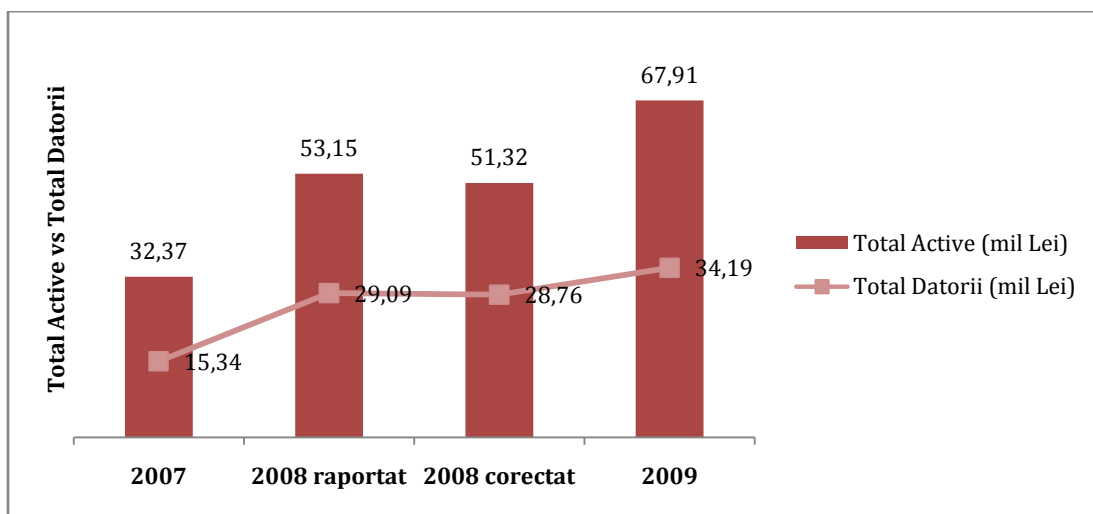


Capitalurile proprii ale S.C. CHIMICA S.A. au înregistrat o creștere în anul 2009, cu 43,34% raportat la anul precedent luând în considerare informațiile raportate inițial și o creștere de 91,55% cu un calcul luând în considerare corecțiile aplicate.

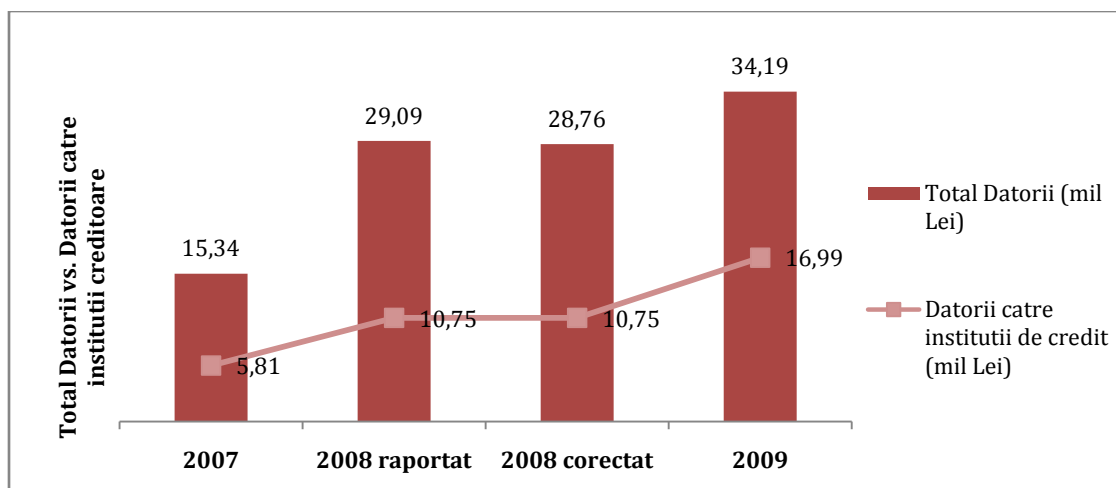
Graficul următor prezintă situația comparativă a capitalurilor proprii, anual, atât în cazul situațiilor financiare inițial aprobate pentru 2008 cât și în cazul situațiilor financiare corectate conform propunerilor cuprinse în raportul auditorului independent:



Datoriile ating in 2009 nivelul de 50% din total activ / pasiv, comparativ cu anii precedenti: 55% in anul 2008 (situatia financiara raportata si 56% in cazul situatiei financiare corectate) si 47% in 2007.



In **structura totala a datoriilor**, **datoriile catre institutiile de credit** reprezinta 50% in 2009, in crestere cu 12% fata de raportul inregistrat, la nivelul situatiilor financiare corectate, in anul precedent. Totalul datoriilor s-a majorat in 2009 cu 18% fata de anul 2008, raportat.

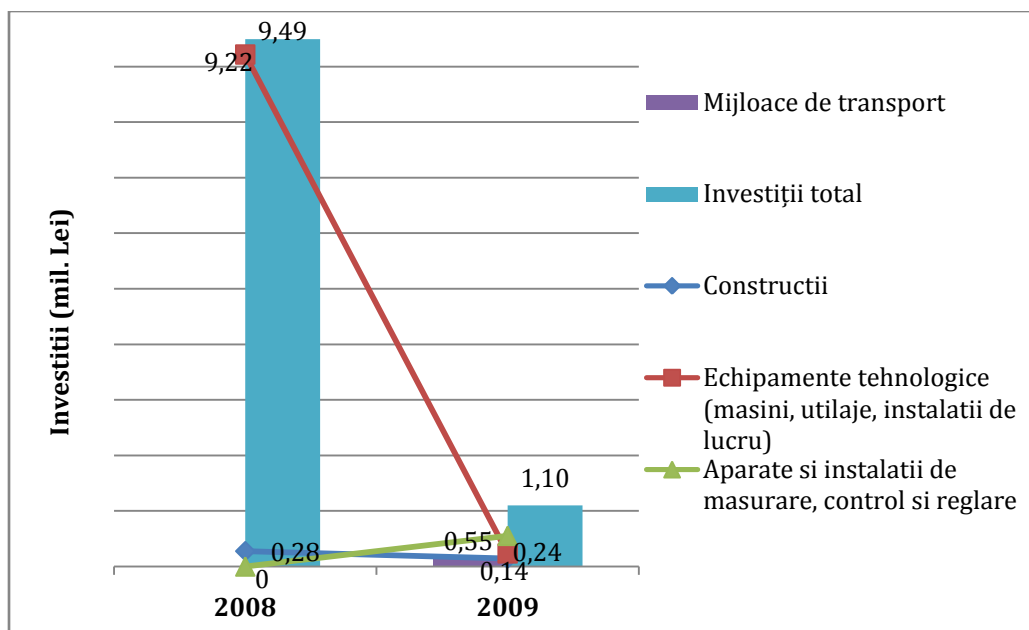


Investitii in cadrul S.C. CHIMICA S.A.

Investitiile realizate de S.C. CHIMICA S.A. in perioada 2008 – 2009, fie prin achizitii de la diversi furnizori fie realizate in regie proprie, s-au concretizat in urmatoarele categorii:

Categorie investitie (prin achizitii)	2008 (Lei)	2009 (Lei)
Echipamente tehnologice (masini, utilaje, instalatii de lucru)	9.218.263	45.430
Aparate si instalatii de masurare, control si reglare		551.917
Mijloace de transport		169.154
Constructii		
TOTAL	9.218.263	766.501

Categorie investitie (in regie proprie)	2008 (Lei)	2009 (Lei)
Constructii	276.230	142.954
Echipamente tehnologice (masini, utilaje, instalatii de lucru)	0	191.562
TOTAL	276.230	334.516



Investitiile realizate de S.C. CHIMICA S.A. in perioada 2008 si 2009 au constat in masini de injectie, preponderent, precum si alte echipamente (instalatii de racire, roboti, benzi de transport, uscatoare, regulatori de temperatura, electrostivuitoare).

Situatia achizitiilor si a instrainarilor de active in 2009 se prezinta astfel:

Achizitii de active (Lei)	2008	2009
Echipamente tehnologice si utilaje	9.595.190	45.430
Aparate si instalatii de masurare, reglare si control		551.917
Mijloace de transport		169.154
Lucrari de constructii / modernizare cladiri		
Instrainari de active (Lei)	2008	2009
Instalatii si utilaje	1.703.542	
Mobilier, aparatură birotică, echipamente de protecție și alte active corporale		59.948
Lucrari de constructii / modernizare cladiri		
Reevaluari constructii (Lei)	6.607.694	

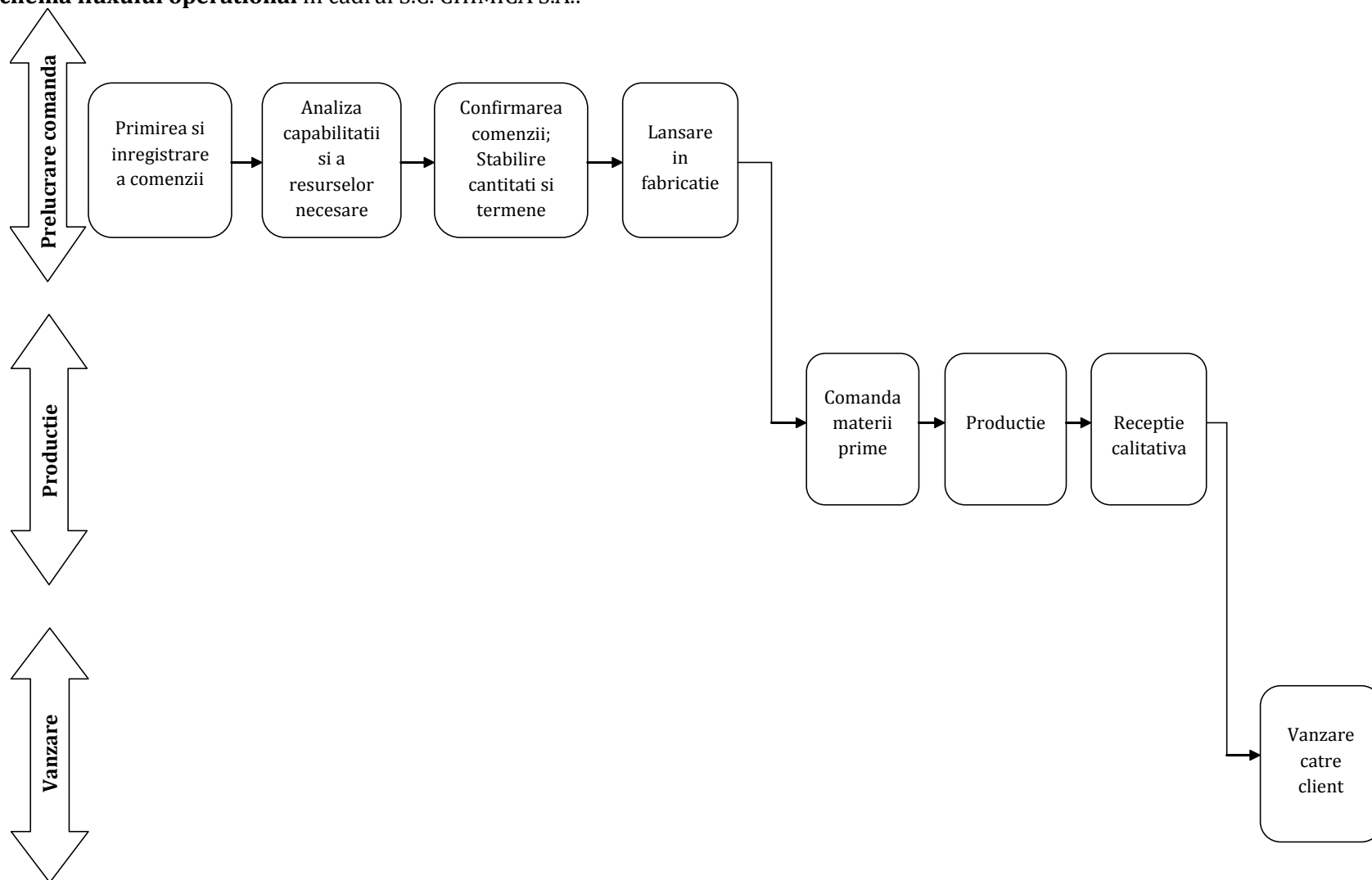
Indicatori de lichiditate si solvabilitate

	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Disponibilitati (la sfr. ex. fin., Lei)	324.150	365.818		-4.548.756
Rata lichiditatii generale (Active circulante/(DTS+Venituri in avans))	112%	102%	83%	72%
Rata lichiditatii curente ((Active circulante-Stocuri)/(DTS+Venituri in avans))	57%	56%	50%	47%
Rata solvabilitatii patrimoniale ((Capitaluri proprii+Provizioane)/Total Pasiv)	51%	44%	34%	49%
Rata solvabilitatii financiare (Total Active/(DTS+DTL+Venituri in avans))	203%	178%	174%	197%

1.2. Activitatea operațională

	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Venituri Totale (inclusiv financiare)-(lei)	44.818.223	40.444.407	43.029.700
EBIT (lei)	1.768.222	-2.850.660	-2.414.232
EBITDA (lei)	2.302.608	-571.209	61.876
Investiții (lei)	9.494.493	9.494.493	1.101.017

Schema fluxului operational in cadrul S.C. CHIMICA S.A.:



S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

Tabelul urmator prezinta **evolutia indicatorilor de calitate** - evolutia indicatorii de calitate in anul 2009 arata un trend pozitiv de imbunatatire in trimestrul 3 si 4.

INDICATOR	OBIECTIV 2009	REZULTATE OBTINUTE											
		IAN	FEB	MAR	APR	MAI	IUN	IUL	AUG	SEP	OCT	NOV	DEC
PPM extern	EUROAPS=10	0	0	9	16	37	68	5	0	10	17	10	70,0
	BRCh =15	572	574	0	20	110	76	8	0	19	4	34	9,0
	ARCTIC =500	0	0	406	140	0	24.172	2.810	0	0	0	0	0,0
	DURA =50	0	4450	0	0	0	43	12	0	0	0	0	0,0
Piese NCF in garantie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0,0
Nr. Reclamatii clienti	≤15 / semestru	2	3	5	7	9	8	6	0	10	5	6	6,0
Timp mediu rasp. reclamatii	< 2 zile	1,25	1	1	1	1	1	1,5	1,5	1,5	1,20	2,0	1,5
Val productie ncf la beneficiari	< 0,15% din total prod	0.10	0.20	0.12	0.15	0.17	0.27	0.11	0.04	0.11	0.01	0,02	0,07
Respectare programare verificare metrologica	100%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Respectare program audit produs	100%	100,0%	100,0%	100,0%	-	100,0%	100,0%	91,0%	86,0%	87,5%	100,0%	10,0%	-

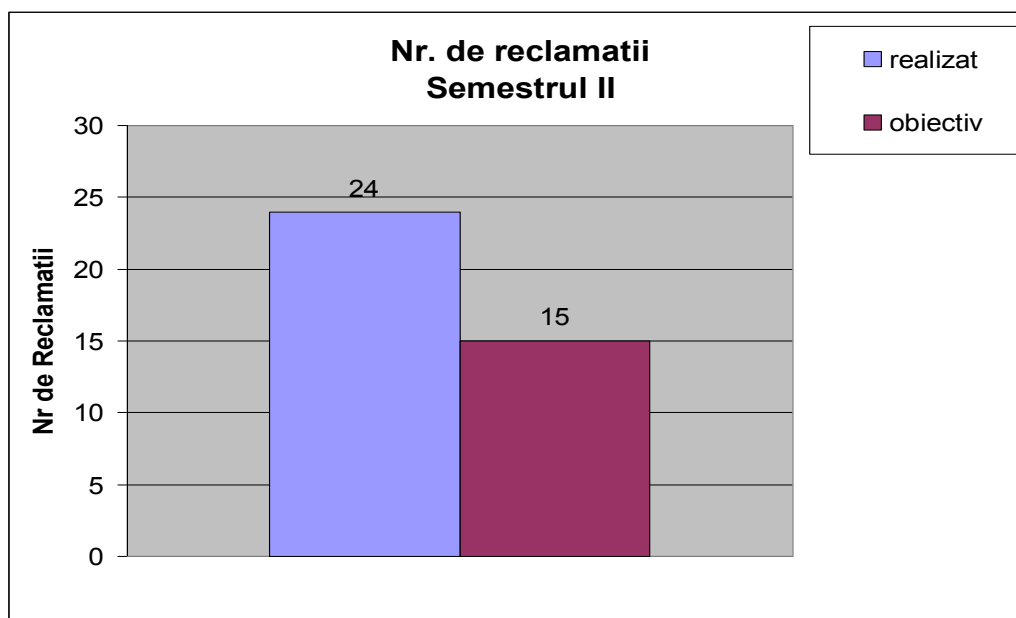
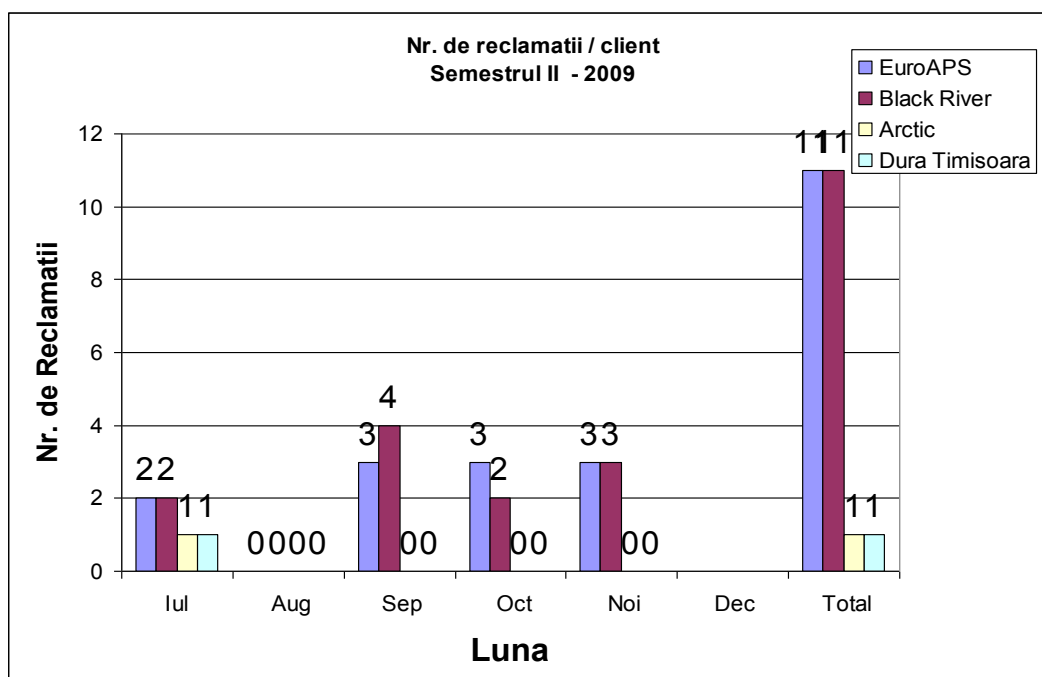
S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

În ceea ce privește numărul reclamațiilor recepționate de la clienți de către S.C. CHIMICA S.A., graficele demonstrează faptul că la nivelul întregului an s-a recepționat un număr foarte redus de reclamații comparativ cu volumul vânzărilor realizat în această perioadă.



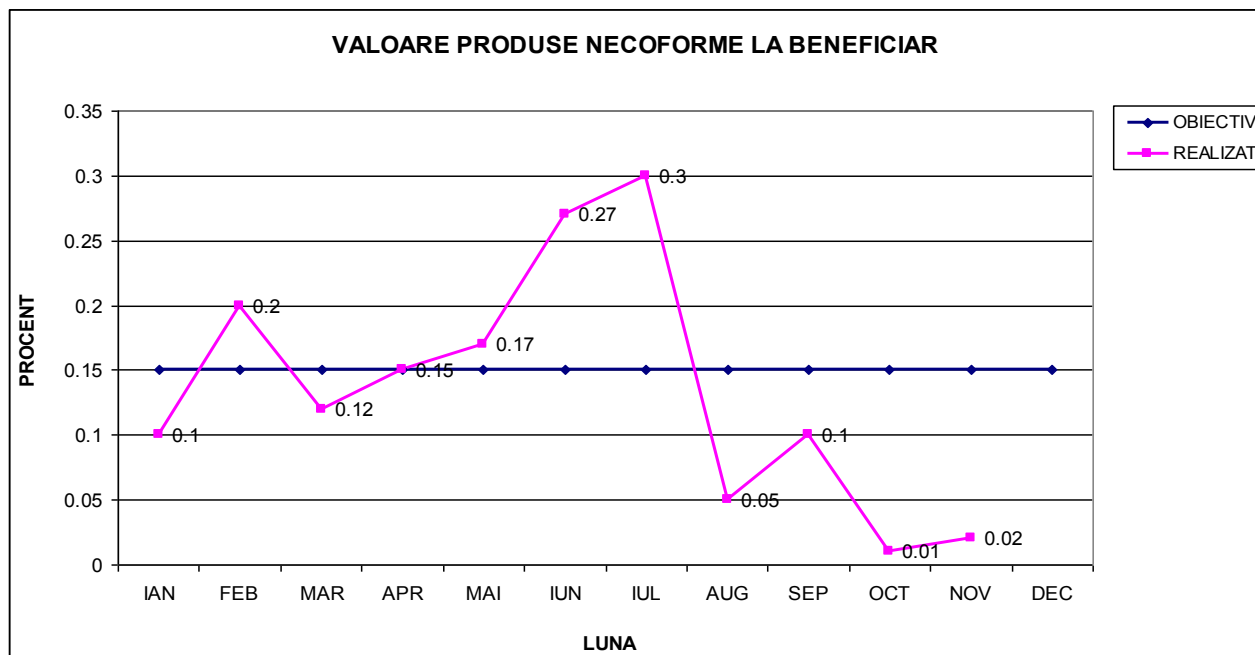
S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

Se observa faptul ca spre sfarsitul anului 2009, S.C. CHIMICA S.A. a reusit sa isi depaseasca obiectivul propus de prag al produselor neconforme, numarul acestora fiind infim raportat la volumul produselor livrate de societate.



Activele fixe ale societatii

S.C. CHIMICA S.A. dispune de o suprafață materială totală de 425.528 m², din care suprafața construită este de 153.967 m², localizată în Orăștie, județul Hunedoara, pe DN7 (E68).

În ceea ce privește activitatea desfășurată de S.C. CHIMICA S.A., suprafața este utilizată astfel:

- I. **Procesele de producție (injectie)** se desfășoară în două hale de producție – injectie, în suprafața de 8.000 mp, o hală pentru mentenanță în suprafața de 5.000 mp și un depozit de materii prime și produse injectate pe o suprafața de 12.000 mp.

Principalele utilaje utilizate în secția de injectie mase plastice sunt:

- 48 mașini de injectie
- 3 mașini de suflare
- Mașini și utilaje de spumare spume poliuretanice
- Freze cu comandă numerică
- Freze 2D
- Strunguri
- Mașini de electroeroziune
- Mașini de rectificat interior și exterior
- Mașini de rectificat plan

Cele 48 de mașini de injectie au forța de strângere cuprinsă între 55 și 1300 Tf:

- a. În secția 1 injectie se găsesc 13 mașini de injectie cu forța de strângere cuprinsă între 440 și 1300 Tf
- b. În secția 2 de injectie se găsesc 35 mașini de injectie cu forța de strângere cuprinsă între 55 – 500 Tf

Majoritatea mașinilor de injectie sunt marca Krauss Maffei și Sandretto.

- II. **Secția matriterie** dispune de următoarele mijloace fixe:

Echipamente:

- 6 calculatoare (grad mediu de uzură)

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

- Imprimanta HP2800 – format A3
- Imprimanta HP 1220 – format A3
- Imprimanta Cannon BJ 3000W – format A0
- Xerox format A0
- Xerox format A3
- 1 braț de măsură 3D – SIGMA dotat cu laptop Toshiba

Capacitate de productie:

- 5 proiecte (de dificultate medie)/lună

Soft cumpărat (cu licență):

- 1 licență [Pro/ENGINEER](#) 2000i

Mijloace de transport de care dispune S.C. CHIMICA S.A.:

Activitatea de transport intern si extern este, de asemenea, gestionata de divizia Logistica – Aprovizionare. Compania are in dotare urmatoarele echipamente si mijloace de transport:

- Monosina cu carucior - fabricatie 1970
- Electrostivuitoare+statii incarcare - 4 buc. – 2008 (3 buc a 1,5 to si unul a 2,5 to)
- Platforma MIG4 - 1982
- Remorca 2FPF- 7 t. - 1985
- Remorca 6,3 t - 1997
- Remorca Wiese WH200 HL - 2006
- Caroserie+sasiu - 1998
- Motostivuator 1,25 t - 2001
- Motostivuator DV 1792 - 2004
- Autobasculanta - 1985 (7 to)
- Autocamion - 1986

- Autocamioneta AVIA - 1996
- Dacia Break - 1996
- Dacia 1304 + suprastructura - 1999
- Dacia 1310 Break - 2004
- Dacia Solenza Scala 1,4 MPI - 2004
- Dacia Double Cab 1,9D + suprastructura - 2004
- Autoutilitara MAN - 2005 (3,5 to)
- Autoutilitara MAN - 2007 (3,5 to)
- Autospeciala transport gunoi - 2006
- Fiat Ducato Maxi Furgone - 2007 (1,5 to)
- Fiat Ducato Maxi Furgone - 2007 (1,5 to)
- Tractor Jinma tip 254 - 2008
- Autoturism Toyota Avensis - 2008

In ceea ce priveste **spatiile de depozitare**, societatea detine urmatoarele:

Activitatea de depozitare este gestionata de divizia Logistica si Aprovizionare, depozitele fiind impartite functie de tipuri de materii prime / materiale, respectiv pe clienti / produse, astfel:

- Depozit repere auto - BRChP - 964 m2
- Depozit repere auto - EuroAPS - 684 m2
- Depozit repere auto CKD - BRChP - 800 m2
- Depozit 1 - BLC-uri - 2150 m2
- Depozit 2 - BLC-uri - 1440 m2
- Depozit 3 - BLC-uri - 450 m2
- Depozit produse Gaesti - 870 m2 15.
- Tarc stocaj butoaie/canistre - 420 m2

- Tarc stocaj navete - 500 m2
- Depozit materii prime si materiale - 1154 m2
- Depozit insertii metalice - 30 m2
- Depozit matrite - 1140 m2
- Depozit uleiuri - 120 m2
- Depozit feroase si mat. constructie - 880 m2
- Depozit stocaj macinatura mat. injectie - 470 m2
- Depozit central materiale - 440 m2

Situatia activelor detinute de S.C. CHIMICA S.A., la sfârșitul exercițiului financiar 2009 se prezinta astfel:

Mijloace fixe (Lei)	Valoare de inventar	Valoare netă la 31.12.2009	Gradul mediu de uzură
Terenuri	5.951.046	18.064.541	-
Constructii	9.933.717	9.681.990	31,96%
Instalatii tehnice si masini	26.107.448	17.511.044	56,66%
Alte instalatii, utilaje si mobilier	168.736	47.960	71,58%

Politica de productie

Structura valorica a productiei din 2009, pe segmente de produse, in functie de piata pe care au fost vandute releva faptul ca principala piata pe care S.C. CHIMICA S.A. isi vinde produsele este piata interna:

Structura valorica a productiei vandute (Lei)	2009	
	Pe piata interna	Pe piata externa
Venituri din productia vanduta, total, din care:	41.345.925	
Segmentul de produse auto	23.577.250	355.974
Segmentul de produse aparatura electrocasnica	4.689.890	-
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	3.445.326	-
Segmentul de produse ambalaje	1.599.338	54.414
Segmentul de produse medicale	944.127	-
Segmentul de matriterie	2.142.012	-
Alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri	4.537.594	
Total, pe tip piata:	40.935.537	410.388

Structura cantitativa a productiei, pe segmente de produs, in 2009:

Structura cantitativa a productiei vandute (Unitati)	2009
Productia vanduta	
Segmentul de produse auto	11.093.424
Segmentul de produse aparatura electrocasnica	4.434.479
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	743.460
Segmentul de produse ambalaje	105.210
Segmentul de produse medicale	655.662
Segmentul de matriterie	20

Structura cheltuielilor din exploatare:

	2007 raportat	% in total cheltuieli exploatare	2008 raportat	% in total cheltuieli exploatare	2008 corectat	% in total cheltuieli exploatare	2009 raportat	% in total cheltuieli exploatare
Cheltuieli cu materii prime si materiale	14.544.770	35,54%	18.013.656	42,03%	18.013.656	41,84%	22.028.708	48,92%
Alte cheltuieli materiale	980.282	2,40%	960.315	2,24%	960.315	2,23%	141.248	0,31%
Alte cheltuieli externe (energie si apa)	3.685.188	9,00%	3.445.852	8,04%	3.445.852	8,00%	2.973.026	6,60%
Cheltuieli cu marfurile	3.685.035	9,00%	1.235.546	2,88%	1.235.546	2,87%	330.709	0,73%
Cheltuieli cu personalul	11.368.316	27,78%	12.428.933	29,00%	12.428.933	28,87%	12.687.667	28,18%
Amortizare	1.566.604	3,83%	2.090.498	4,88%	2.090.498	4,86%	2.476.108	5,50%
Alte cheltuieli din exploatare	5.098.670	12,46%	4.686.248	10,93%	4.686.248	10,89%	4.394.005	9,76%
Provizioane	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%	0	0,00%
Total Cheltuieli Exploatare	40.928.865	100,00%	42.861.048	100,00%	43.050.001	100,00%	45.031.471	100,00%

Exista o pondere dominanta pe care o inregistreaza cheltuielile cu materiile prime si materiale, impreuna cu alte cheltuieli materiale in totalul cheltuielilor de exploatare, atinand ponderea de 49,23% in 2009, de la 44,07% in anul precedent conform situatiei financiare raportate si a celei corectate. Urmatoarea categorie semnificativa de cheltuieli din totalul celor din exploatare este cea a cheltuielilor cu personalul, de 28,18% in 2009, ceea ce este firesc in contextul specificului activitatii de productie.

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

Politica de aprovizionare

Sursele de aprovizionare ale S.C. CHIMICA S.A. sunt urmatoarele (atat cele indigene cat si cele din import):

- Rompetrol Petrochemicals – pentru materia prima – polipropilena, polietilena
- Aectra Bucuresti – pentru materia prima – copolimer polipropilena
- Galoo Franta – pentru materia prima – copolimer polipropilena

Preturile pentru materia prima se stabilesc prin negociere directa.

Materiile prime pe care le foloseste S.C. CHIMICA S.A., in functie de sursele de aprovizionare sunt:

Pret materii prime (Euro / tona)		2009
Surse indigene	POLIPROPILENA	965
	Polietilena de inalta densitate pt suflare (HDPE SUFLARE)	1065
	Polietilena de inalta densitate pt injective (HDPE INJECTIE)	1065
	Copolimer de polipropilena regranulat de la EAPS	1088
	Copolimer de polipropilena color (PPUX natur si 357026)	1358
	Copolimer de polipropilena color (PPUX 10175 si 71260)	1438
	ABS ARCTIC	1230
	POLISTIREN	1150
	Polipropilena de la furnizorul extral	1805
	Polibutadien tereftalat	1485
Surse din import	Copolimer de polipropilena	855

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

Politica de stocuri

Stocurile de materii prime existente in cadrul SC CHIMICA SA la 31.12.2009 sunt:

Stocuri materii prime la 31.12.2009	U.M.	Cantitate	Valoare (Lei)
POLIPROPILENA	tone	8,175	33.346
Polietilena de inalta densitate pt suflare (HDPE SUFLARE)	tone	6,550	28.754
Polietilena de inalta densitate pt injective (HDPE INJECTIE)	tone	2,250	9.175
Copolimer de polipropilena regranulat de la EAPS	tone	6,780	31.075
Copolimer de polipropilena color (PPUX natur si 357026)	tone	12,700	74.803
Copolimer de polipropilena color (PPUX 10175 si 71260)	tone	-	-
ABS ARCTIC	tone	1,700	8.874
POLISTIREN	tone	5,480	25.369
Polipropilena de la furnizorul extral	tone	2,525	19.362
Polibutadien tereftalat	tone	4,000	25.240
Copolimer de polipropilena	tone	22,040	79.407

Toate aceste materii prime sunt utilizate in procesul de productie, in special in activitatea de injectie mase plastice. Ultima categorie de materie prima aflata in stoc la 31.12.2009, cea mai importanta cantitativ, este importata de catre societate.

1.3. Activitatea comerciala

S.C. CHIMICA S.A. Orastie comercializează produse și servicii, după cum urmează :

a1. produse injectate din material plastic pentru:

- autoturisme, (gama Dacia, GM)
- produse electrocasnice (produse Arctic Gaesti, Endres)

a2. bunuri de larg consum pentru:

- menaj (găleți, lighene)
- grădină (mese, scaune, jardiniere, ghivece)
- bucătărie (căni, pahare, castroane, scurgătoare, etc.)
- baie (vănițe, dulăpioare, coș rufe, etajere)
- transport și depozitare (navete, butoaie, bidoane, etc.)

a3. proiectare si executare matrite pentru injectia produselor din material plastic.

Pozitia pe piata a S.C. CHIMICA S.A.

Produsele CHIMICA acopera o importanta arie geografică a segmentului de piață:

Segmentul produselor	Aria geografica	Produse/servicii
Auto	Piata interna Dacia Piata Germaniei GM	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serviciu de proiectare/executie matrite ➤ Serviciu de injectie
Aparatura electrocasnica	Piata interna	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Serviciu de proiectare/executie matrita, ➤ Serviciu de injectie
Bunurilor de larg consum	Piata interna	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Produse de menaj: vesela de bucatarie (farfurii, tavi, boluri, etc.), lighean diferite forme si marimi, rafturi si etajere, accesorii bucatarie si baie ➤ Mobilier de gradina ➤ Forme de pavaj ➤ Produse de gradina (ghivece, jardiniere
Ambalaje	Piata interna Republica Moldova	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Navete compartimentate ➤ Navete necompartimentate ➤ Corpuri sufalte (butoaie, canistre) ➤ Recipienti de mică (găleți) si medie capacitate (ciubere)
Produse medicale	Piata Germaniei	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Servciu de injectie

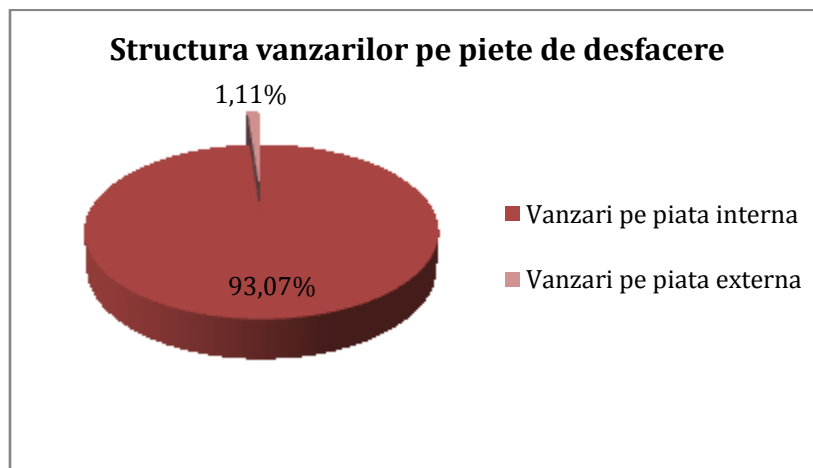
S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

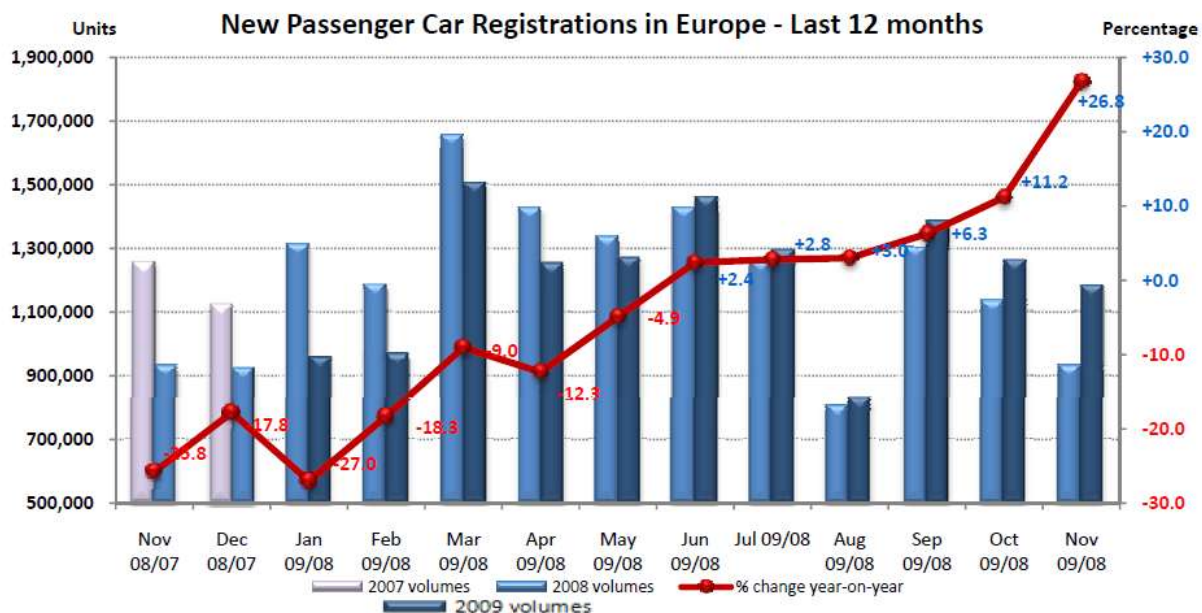
Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

Din punct de vedere valoric, productia vanduta a S.C. CHIMICA S.A. este destinata in proportie de aproape 100% pietei interne:



In ceea ce priveste dinamica pietei auto, studiile de specialitate demonstreaza faptul ca numarul achizitiilor de autoturisme este in crestere la nivel european, in comparatie cu aceeasi perioada a anului precedent.



Sursa: Asociatia Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA)

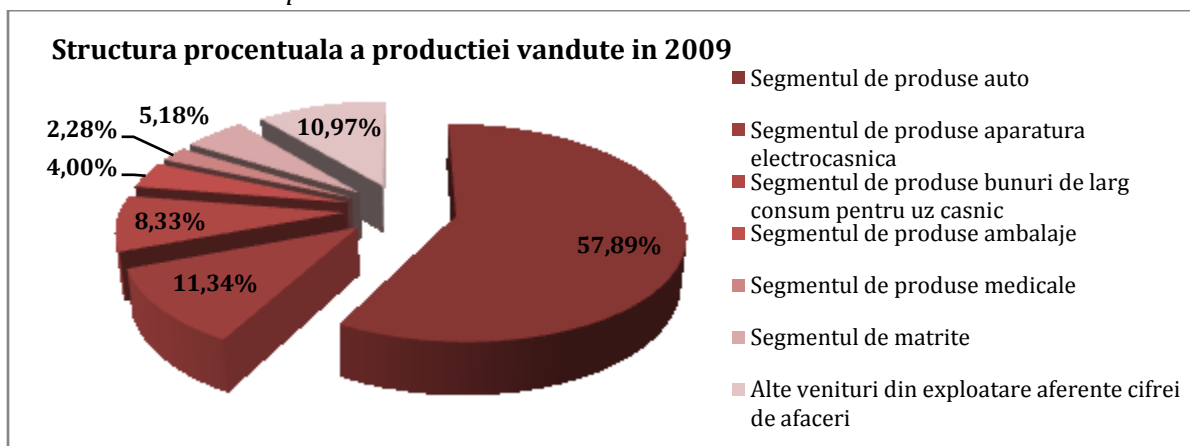
Conform Asociației Constructorilor Europeni de Automobile (ACEA) începând cu luna iunie 2009 a început o creștere a numărului de mașini noi față de 2008 cu 2,8% în iunie respectiv 26,6% în noiembrie cu o creștere de 31% în vestul Europei față de -16,7 % noile state membre.

Structura cifrei de afaceri

	2009		2009	
	Valoare - Lei		% în total Cifra de Afaceri	
	Pe piața internă	Pe piața externă	Pe piața internă	Pe piața externă
Venituri din producția vândută, total CHIMICA, din care:	41.345.925		99%	
Producția vândută pe tip de piață:	40.935.537	410.388	98,14%	0,98%
Segmentul de produse auto	23.577.250	355.974	56,52%	0,85%
Segmentul de produse aparatură electrocasnică	4.689.890		11,24%	
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	3.445.326		8,26%	
Segmentul de produse ambalaje	1.599.338	54.414	3,83%	0,13%
Segmentul de produse medicale	944.127		2,26%	
Segmentul de matrite	2.142.012		5,14%	
Alte venituri din exploatare aferente cifrei de afaceri	4.537.594		10,88%	
Total Cifra de Afaceri	41.711.524		100,00%	

Veniturile din vânzarea produselor fabricate de societate generează 99% din cifra de afaceri înregistrată. Cea mai mare parte a cifrei de afaceri este adusă de vânzările produselor componente auto – peste 57%, urmate fiind de componentele produse pentru aparatură electrocasnică livrate către Arctic.

Structura veniturilor din producția vândută:



Asa cum a fost mentionat si anterior, S.C. CHIMICA S.A. ofera produse din categoria injectie din mase plastice (componente auto, componente aparatura electrocasnica, bunuri de larg consum, ambalaje, produse medicale) si productie de matrite.

Prin categoria de **servicii de injectie**, SC CHIMICA SA este prezenta pe urmatoarele segmente de piata:

- Segmentul auto
- Segmentul aparatura electrocasnica
- Segmentul bunurilor de larg consum pentru uz casnic
- Segmentul ambalajelor (solutii de depozitare)
- Segmentul produselor medicale

Segmentul Auto

Pe segmentul auto, principalii clienti sunt Black River Chimplast si Euro APS - Faurecia, societati agreate ca Tier I pentru Dacia Renault Romania, Chimica fiind Tier II pentru acest client.

Incepand cu iunie 2008, Chimica este Tier 2 pentru General Motors Europe, pentru modelul Opel Insignia, Tier I fiind Black River Chimplast.

De asemenea, Chimica este Tier II pentru companii cum ar fi Valeo si TRW.

Pe acest segment, in 2009 cifra de afaceri a fost de 23.933.224 lei.

Segmentul aparatura electrocasnica

Chimica S.A. produce pentru Artic Romania parti vizibile si functionale pentru aparatele frigorifice, iar pentru Sogeco Romania, parti pentru cafetiere.

Pe acest segment, in 2009 cifra de afaceri a fost de 4.689.890 lei.

Segmentul bunurilor de larg consum pentru uz casnic

In categoria bunurilor de larg consum Chimica produce o gama larga de articole, astfel:

- Produse de menaj: vesela de bucatarie (farfurii, tavi, boluri, etc.), lighean diferite forme si marimi, rafturi si etajere, accesorii bucatarie si baie
- Mobilier de gradina
- Forme de pavaj
- Produse de gradina (ghivece, jardiniere)

Cifra de afaceri pe acest segment a înregistrat scaderi în 2009, raportat la anul precedent, aceasta fiind de 3.445.326 Lei.

Cu toate acestea, baza de clienți s-a largit semnificativ. Astfel, numărul distribuitorilor și a vânzătorilor en-gros, cu care Chimica are încheiate contracte ferme, constând în livrări lunare, a crescut de la 8 companii în 2008 la 48 în 2009.

Segmentul ambalajelor (soluții de depozitare)

În această categorie Chimica produce următoarele tipuri de articole:

- Navete compartimentate
- Navete necompartimentate
- Corpuri sufalte (butoaie, canistre)
- Recipienti de mică (găleți) și medie capacitate (ciubere)

Evoluția acestui segment este similară cu cea a segmentului uz casnic, motivul principal al scăderii vânzărilor fiind faptul că produsele Chimica sunt produse la parametrii vechi (dimensiuni), care nu mai corespund cu parametrii logistici actuali.

Cifra de afaceri înregistrată de acest segment în 2009 a fost de 1.653.752 Lei, din care 54.414 Lei din vânzarea către piața externă.

Pentru segmentele uz casnic și ambalaje Divizia Dezvoltarea Afacerii (DDA) a realizat în cursul anului 2009 o serie de analize de percepție a produselor companiei, pe un eșantion reprezentativ de clienți.

Segmentul produselor medicale

Chimica produce componente din plastic pentru echipamente pentru persoane cu dizabilități fizice pentru subsidiara din România (Bistrița) a companiei Endres.

Acest segment este unul nou pentru Chimica, ponderea în cifra de afaceri fiind mică (2,56%), însă în creștere față de 2008, volumul vânzărilor crescând cu aproape 90% pe acest segment.

În ceea ce privește **productia de matrite**, S.C. CHIMICA S.A. a înregistrat o cifră de afaceri în scădere cu aproximativ 330 mii Lei pe acest segment în 2009 raportat la anul anterior.

Scăderea înregistrată la sfârșitul exercitiului financiar 2009 pe acest segment de produse, este de 13% raportat la anul 2008, ponderea în totalul cifrei de afaceri scăzând de la 6% în 2008 până la 5,14% în 2009.

Capabilitățile Chimica constau în capacitatea de a crea și produce matrite până la dimensiunile 2200x1600x1400 mm și greutate 12 to. În departamentul de proiectare se folosesc instrumente ca

42

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

ProEngineer si MoldFlow pentru analiza si optimizarea procesului, iar pentru productia de matrite modern CNC and electro-erosion.

Situatia exporturilor

Si in situatia exporturilor, categoria produselor destinate pietei auto se dovedeste a fi cea mai rentabila, acestea aducand 86,74% din veniturile generate de vanzarea produselor CHIMICA la export.

Export (Cantitativ)-(Buc)	2009
Segmentul de produse auto	290.395
Segmentul de produse aparatura electrocasnica	-
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	-
Segmentul de produse ambalaje	3.800
Segmentul de produse medicale	-
Segmentul de matrite	-
Export (Valoric)-(Lei)	2009
Segmentul de produse auto	355.974
Segmentul de produse aparatura electrocasnica	-
Segmentul de produse bunuri de larg consum pentru uz casnic	-
Segmentul de produse ambalaje	54.414
Segmentul de produse medicale	-
Segmentul de matrite	-

Cea de-a doua categorie de produse vandute catre export este cea a ambalajelor, si anume navetele, cu 13,26% din totalul veniturilor generate de vanzarea la export.

Concurenta

În domeniul producției de mase plastic S.C. CHIMICA S.A. are concurenți atât societăți cu același obiect de activitate principal sau secundar.

Pe piața națională a producătorilor de mase plastice S.C. CHIMICA S.A. are următorii concurenți:

Segmentul de produse	Denumire producător	Cifra de Afaceri (Lei)	
		2007	2008
Piese pentru Industria Auto	SC EuroAPS SRL	243.443.889	293.314.331
	SC Subansamble Auto SA	14.904.810	11.447.695
Matrițe	SC Matplast SA Odorheiul Secuiesc	5.872.957	5.734.437
	SC Matrițe Dacia SA Pitești	9.003.562	8.622.976
	SC Huro Supermold SRL Timișoara	8.025.164	8.258.093
	SC Delta Invest SRL	13.291.685	21.398.328
Bunuri de larg consum	SC Plastor SA Oradea	64.499.468	69.117.572
	SC Prodplast SA București	64.420.301	66.132.786
	SC Napochim SA Cluj Napoca	13.316.356	11.960.457
	SC Munplast SA București	21.595.105	23.477.278
	SC STERK PLAST SRL Constanta	21.224.182	28.486.742
	SC STAR PLAST SRL Ilfov	14.372.808	17.888.547
	SC PATRIAPLAST SRL Ilfov	17.941.709	17.610.351
	SC BAYEL SRL Constanta	12.512.933	21.673.656
	SC HARPLAST SRL, Harghita	15.647.154	18.030.934
SC CHIMICA SA		37.961.440	41.222.727

S.C. Euro APS S.R.L. este în același timp și unul dintre cei mai importanți clienți ai S.C. CHIMICA S.A. pentru segmentul produselor auto.

Mixul de marketing in cadrul S.C. CHIMICA S.A.:

Produsele S.C. CHIMICA S.A.	Politica de pret	Politica de distributie	Politica de promovare
Produse injectate pentru autoturisme	Sunt stabilite o data pe an, in functie de costul de productie al bunurilor. Pretul este negociat direct cu clientul.	Existenta unor contracte ferme pe perioade mai indelungate face ca produsele sa fie livrate direct clientilor.	<ul style="list-style-type: none"> - Participare la targuri si expozitii; - Web-site; - Catalogul de produse al societatii; - Pliante, reclame in cataloage de specialitate cu circulatie nationala;
Produse injectate pentru electrocasnice			
Bunuri de larg consum	Se are in vedere calculatia de costuri, dar si preturile practicate de concurenta	In proportie de 80% prin intermediul distribuitorilor, in baza contractelor de distributie incheiate; prin proprii agenti de vanzare	
Navete		Prin proprii agenti de vanzare	
Matrite pentru injectia produselor din material plastic	Pentru fiecare comanda in parte se stabilesc preturi individuale functie de nivelul costurilor implicate	Matritele sunt livrate direct clientilor, conform comenzilor.	

Perspectivile vânzărilor pe termen mediu si lung

Pe termen mediu si lung compania vizeaza cresterea afacerilor pe segmentul auto o data cu asimilarea serviciilor de design si research. Pe segmentul auto Romania beneficiaza de o fereastră de oportunitate de cativa ani pentru atragerea marilor producatori si jucatori din industria auto la nivel mondial. Chimica va exploata aceasta oportunitate prin cresterea performantelor operationale si alocarea de resurse financiare pentru dezvoltarea capacitatilor de injectie. Pietele pe care le mai vizeaza compania pe viitor sunt cele din segmentul medical si in general segmente care necesita volume si precizie.

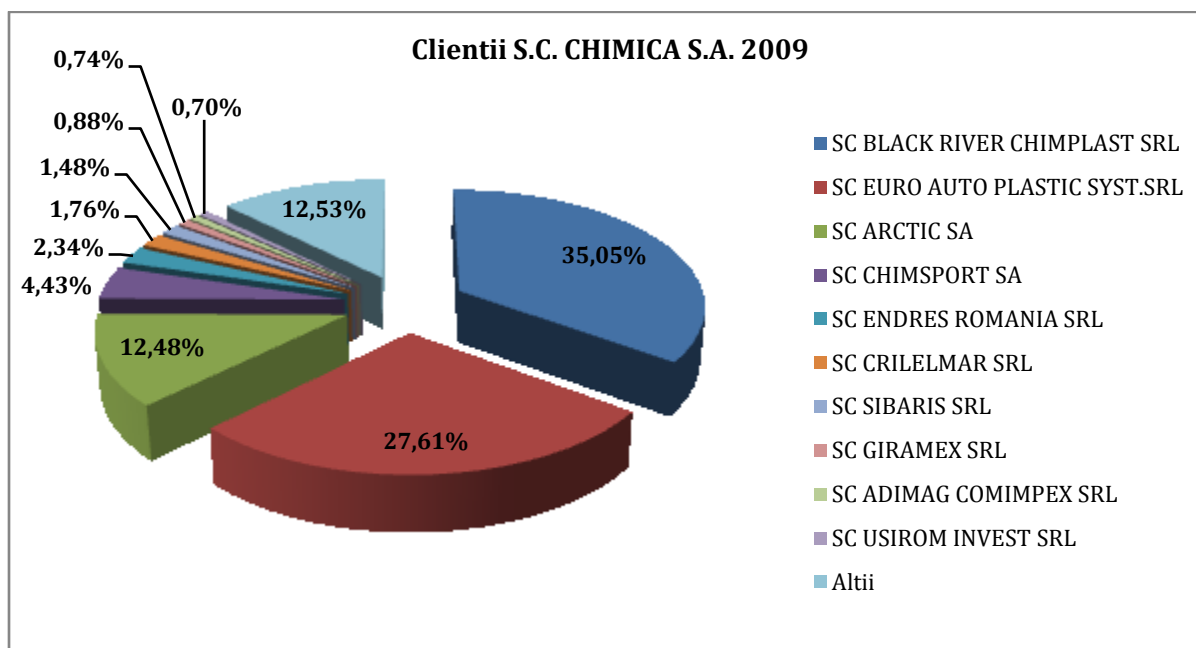
Divizia de matriterie va continua cresterea volumului de business simultan cu cresterea activitatii de injectie si va ramine unul din elementele de avantaj competitiv pe segmentul auto.

De asemenea, se doreste ca in 5 ani sectorul de bunuri de larg consum sa genereze 40% din cifra de afaceri a companiei.

Clientii S.C. CHIMICA S.A.

Cei mai importanti **clienti** ai S.C. CHIMICA S.A., in exercițiul financiar 2009 sunt:

Nr. crt.	Denumire client	2009		
		Valoare rulaj (Lei)	% in total	% cumulat
1	SC BLACK RIVER CHIMPLAST SRL	16.945.491	35,05%	35,05%
2	SC EURO AUTO PLASTIC SYST.SRL	13.346.246	27,61%	62,66%
3	SC ARCTIC SA	6.034.098	12,48%	75,14%
4	SC CHIMSPORT SA	2.142.288	4,43%	79,58%
5	SC ENDRES ROMANIA SRL	1.130.074	2,34%	81,91%
6	SC CRILELMAR SRL	850.393	1,76%	83,67%
7	SC SIBARIS SRL	716.285	1,48%	85,15%
8	SC GIRAMEX SRL	424.928	0,88%	86,03%
9	SC ADIMAG COMIMPEX SRL	357.460	0,74%	86,77%
10	SC USIROM INVEST SRL	336.054	0,70%	87,47%
	Altii	6.058.071	12,53%	100,00%
	TOTAL	48.341.388	100,00%	

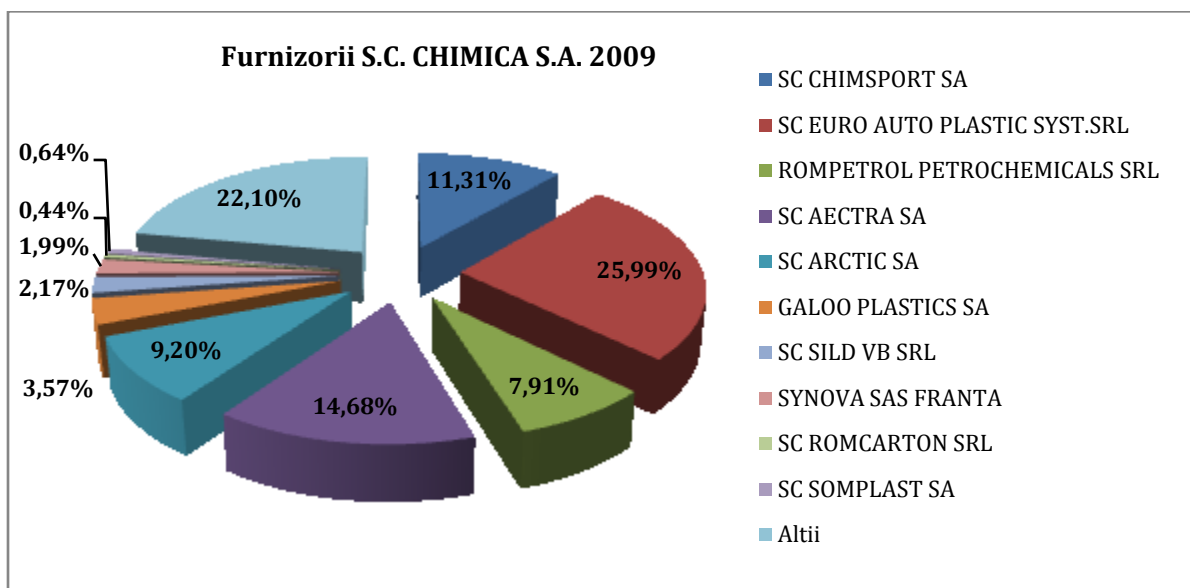


Primii trei clienti cei mai importanti din punct de vedere al rulajului anual pentru CHIMICA sunt Black River Chimplast, Euro APS si Arctic, fata de care CHIMICA SA are o dependenta foarte mare – acestia reprezinta 74,30% din totalul clientilor sai. Primii doi clienti achizitioneaza componente auto, iar Arctic achizitioneaza repere pentru productia de aparatura electrocasnica.

Furnizorii S.C. CHIMICA S.A.

Situatia celor mai importanti **furnizori** ai S.C. CHIMICA S.A., in exercitiul financiar 2009:

Nr.crt.	Denumire furnizor	2009		
		Valoare rulaj (Lei)	% in total	% cumulat
1	SC CHIMSPORT SA	3.574.838	11,31%	11,31%
2	SC EURO AUTO PLASTIC SYST.SRL	8.210.377	25,99%	37,30%
3	ROMPETROL PETROCHEMICALS SRL	2.499.145	7,91%	45,21%
4	SC AECTRA SA	4.639.160	14,68%	59,89%
5	SC ARCTIC SA	2.906.918	9,20%	69,09%
6	GALOO PLASTICS SA	1.128.504	3,57%	72,66%
7	SC SILD VB SRL	684.098	2,17%	74,83%
8	SYNOVA SAS FRANTA	628.130	1,99%	76,82%
9	SC ROMCARTON SRL	140.005	0,44%	77,26%
10	SC SOMPLAST SA	200.826	0,64%	77,90%
	Altii	6.984.092	22,10%	100,00%
	TOTAL	31.596.093	100,00%	



O parte dintre clientii S.C. CHIMICA S.A. sunt și furnizori ai acestora (Euro APS, Artic). Aceasta situație se datorează faptului că clientul negociază și asigură livrarea materiei prime către Chimica, conform standardelor de calitate pe care le solicită. Euro APS ocupă cea mai importantă poziție în clasamentul furnizorilor S.C. CHIMICA S.A., cu 24,31% din totalul materiei prime achiziționate de către societate, având în vedere și ponderea în cifra de afaceri a acestuia. Următorii furnizori semnificativi pentru CHIMICA sunt AECTRA S.A. (furnizor de copolimer polipropilenă).

1.4. Resurse Umane în cadrul S.C. CHIMICA S.A.:

- Număr, nivel de pregătire al angajaților, grad de sindicalizare

Informații anuale	2007	2008	2009	Nivel de pregătire
	Număr	Număr	Număr	
Total angajați la sfârșitul exercitiului financiar, din care:	731	643	497	
Direct productivi	229	213	203	Scoala primară - Studii liceale
Indirect productivi	480	413	275	Scoala profesională - Studii universitare
Middle management	17	11	13	Studii universitare
Top Management	5	6	6	Studii universitare - Postuniversitare
Angajați ce fac parte din organizația sindicală	85%	86%	87%	

La finele anului 2009, S.C. CHIMICA S.A. a avut 497 de angajați, din care 203 direct productivi și 275 indirect productivi.

La sfârșitul lunii decembrie în cadrul societății erau angajate un total de 466 de persoane, în scădere cu 18,82% față de situația din aceeași lună a anului precedent. Din acest total de 466 persoane, cea mai mare proporție – 190 de angajați - sunt direct productivi, 135 sunt indirect productivi și 141 reprezintă personalul administrativ.

Scăderea numărului de angajați din 2009 s-a produs prin concedierile de personal ce au avut loc pe parcursul anului: în luna martie 2009 au fost concediați 8 angajați direct productivi, 24 TESA și 40 indirecti, iar în luna septembrie au urmat alte concedieri individuale pentru alți 22 de salariați.

În ceea ce privește ponderile ocupate de categoriile de angajați mai sus menționate (direct productivi, indirect productivi, administrativ) în totalul cheltuielilor salariale, la sfârșitul anului

48

S.C. CHIMICA S.A. www.chimica.ro

335700 Orăștie, Jud. Hunedoara; str. Codrului, nr.24

Tel: 0254 – 241.670; Fax: 0254 – 242.252

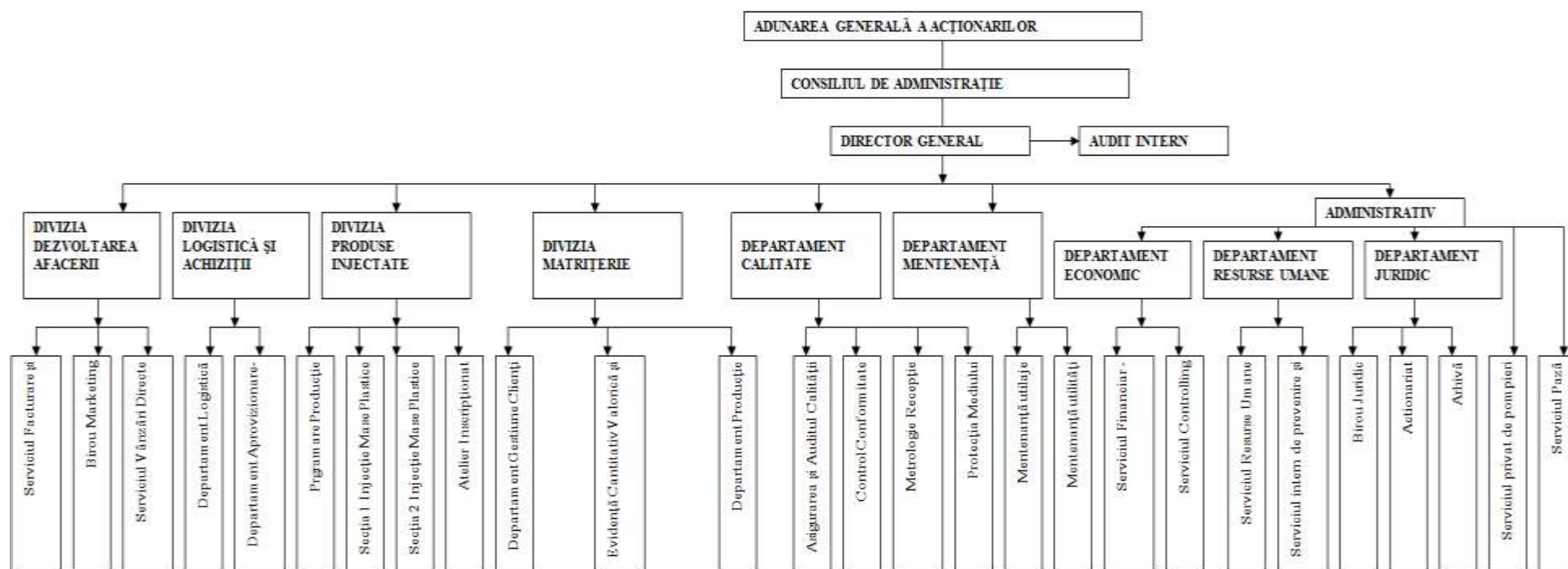
Nr. ordine O.R.C.: J 20/134/1991; C.U.I. 2148292

2009 cheltuielile cu salariatii direct productiv reprezinta 35%, in timp ce cheltuielile cu salariatii indirect productivi sunt de aproximativ 25%, iar cele aferente salariatilor administrativi nu depasesc 40%.

Din totalul angajatilor la nivelul anului, 87% sunt membri ai organizatiei sindicale a S.C. CHIMICA S.A. in 2009.

Relatia dintre angajati si management in cadrul S.C. CHIMICA S.A. este calibrata pe modelul organigramei, relatiile ierarhice de subordonare desfasurandu-se conform atributiilor stabilite prin fise de post, prin indicatori i specifici pozitiei ocupate.

Organigrama S.C. CHIMICA S.A., la 31.12.2009:



1.5. Evaluarea aspectelor legate de impactul activității de bază a emitentului asupra mediului înconjurător

Societatea detine autorizatia de mediu si a obtinut certificarea Sistemului de Management de Mediu ISO 14001/2004.

Nu exista litigii cu privire la incalcarea legislatie de protectie a mediului inconjurator.

Este in derulare un proiect finantat prin fonduri nerambursabile pentru modernizare statiei de epurare cu finalitate in 2011.

1.6. Activitatea de cercetare-dezvoltare

In anul 2009 nu au fost initiate proiecte de cercetare dezvoltare in sa conducerea executiva are in vedere proiecte in domeniul inovarii de produs si de proces.

III. Managementul riscului

Rezultatele financiare prezentate in capitolele anterioare sunt consecința riscurilor cu care compania se confruntă, care pot fi riscuri de piata, riscuri operationale sau riscuri financiare.

În ceea ce priveste riscul de piață, compania are expunere importanta pe segmentul de piata auto (65%) si practic pe un singur client: Dacia Renault. Avand in vedere contextul pietei auto din Romania, putem spune ca expunerea pe un singur client e fireasca, iar riscul este diminuat prin faptul ca livrarile pentru Dacia se fac prin intermediul a doi furnizori de rangul I: Black River Chimplast si Euro APS. Euro APS face parte din grupul de firme Faurecia, furnizori traditionali ai grupului Renault, si nu numai.

De asemenea, se stie ca in industria auto producatorul urmareste continuu performanta operationala si financiara a furnizorilor sai, indiferent de grad, iar decizia de schimbare a unui furnizor se ia in coditiile in care apar probleme de calitate si logistica persistente si cu evolutie negativa.

Asfel, raportandu-ne la specificul pietei auto, putem spune ca riscul de expunere pe un client este puternic redus, atata timp cat Chimica continua sa isi imbunatateasca continuu performanta operationala si indicatorii de calitate.

Un alt risc de piata cu care se confrunta Chimica este variația prețului la materiile prime. Daca in cazul expunerii pe client, specificul industriei este unul favorabil companiei, in situatia preluarii riscului de variatie a pretului materiei prime, specificul industriei majoreaza acest risc, datorita presiunii puternice pe pretul de fabricatie din partea producatorilor. Astfel, variatiile de pret la materia prima, sunt preluate in totalitate sau aproape in totalitate de catre furnizorul de piese (furnizorul de rang I) chiar daca achizitia materiei prime este asigurata de furnizorul de rang I.

Pentru gestionarea acestui risc trebuie gândite strategii de negociere cu furnizorii de rang I pentru a împărți acest risc cu ei, pe masura ce Chimica isi creste competitivitatea operationala. De asemenea, se pot aborda masuri de hedging pe piețele de mărfuri internaționale, unde se tranzacționează contracte futures având ca activ suport granulele de plastic.

Riscul valutar este, de asemenea, un risc important pe care managementul companiei trebuie să îl gestioneze. Acesta rezultă din două surse dezechilibru între importuri și exporturi (pe un trend de depreciere a monedei naționale are un impact negativ asupra cash-flow-ului și profitului financiar)

Măsurile de gestionare a acestui risc sunt în primul rând apanajul directorului financiar, dar nu numai:

- Deschidere de poziții de hedging pe piețele futures, pentru a asigura protecția valutară
- Echilibrarea balanței între importuri și exporturi prin intrarea pe piețele externe

Riscul financiar²:

În anul 2009, compania nu a remunerat riscul capitalului asumat de către acționari. Costul mediu al capitalului Chimica (WACC) pentru anul 2009 a fost de 9,26%³, în timp ce costul capitalului propriu a fost de 8,96%, față de un nivel negativ al EBITDA în cifra de afaceri. Dacă compania ar fi finanțat activele preponderent din capitalurile acționarilor, riscul financiar ar fi fost mai mic decât în situația în care aproximativ 50% din activele companiei sunt finanțate din datorii. În această situație, compania își asumă necesitatea de a genera un cash-flow operațional suplimentar, pentru a asigura plata obligațiilor financiare. În situația în care costul mediu al capitalului este sub nivelul cash-flow-ului generat din activitatea operațională (exprimat aici ca ponderea EBITDA în cifra de afaceri) compania are dificultăți în a plăti obligațiile financiare și de a remunera acționarii cel puțin la nivelul costului de oportunitate (8,96%).

Astfel, compania are următoarele opțiuni pentru gestionarea acestui risc:

- Schimbă structura de finanțare în sensul creșterii ponderii capitalurilor proprii în total capitaluri. Aceasta se poate asigura prin majorare de capital social cu infuzie de numerar și / sau prin creșterea profiturilor nete generate.

² Riscul financiar se referă la operațiunile ce țin de finanțarea activității de bază a companiei; capacitatea companiei de a genera fluxurile de numerar necesare plății obligațiilor financiare (remunerarea capitalurilor): dobânzi și rate pentru capitalurile atrase, respectiv dividende pentru capitalurile proprii.

³ WACC a fost calculat având la bază următorii parametri:

- Costul capitalului = R dobânzii fără risc + Beta*(Risc implicit al Capitalului + Risc țară)
- Costul datoriei = Cheltuieli cu dobânzile / Total datorii

- reduce costul datoriei prin renegociere costuri de finanțare bancară și / sau renegociere condiții comerciale cu furnizorii astfel încât să se reducă nivelul penalităților de întârziere plătite
- creșterea profitabilității activității => cu impact asupra capitalurilor proprii (vezi punctul anterior)
- creșterea fluxurilor din activitatea operațională, cu impact asupra reducerii sau anulării costurilor cu penalitățile de întârziere și îmbunătățirea capacității de plată a obligațiilor financiare, deci reducerea riscului financiar
- gestionarea riscului valutar prin operațiuni de hedging valutar, pentru diminuarea impactului volatilității monedei naționale în raport cu euro asupra fluxurilor operaționale și financiare.

Riscurile prezentate mai sus sunt reflectate prin indicatori financiari in tabelul de mai jos:

Indicatori lichiditate, solvabilitate, rentabilitate

	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Lichiditate				
Rata lichidității generale (Active circulante/(DTS+Venituri in avans))	112%	102%	83%	73%
Rata lichidității curente ((Active circulante-Stocuri)/(DTS+Venituri in avans))	57%	56%	50%	47%
Solvabilitate				
Rata solvabilității patrimoniale ((Capitaluri proprii+Provizioane)/Total Pasiv)	51%	44%	34%	49%
Rata solvabilității financiare (Total Active/(DTS+DTL+Venituri in avans))	203%	178%	174%	197%
Rentabilitate				
Rata rentabilității economice (Profit net/Total active)	0%	-1%	-9%	-7%
Rata rentabilității comerciale (Profit net/Cifra de afaceri)	0%	-1%	-12%	-12%
Rata rentabilității financiare (Profit net/Capitaluri proprii)	0%	-2%	-28%	-14%
Rate de structura				
Rata stabilității financiare (Capital permanent/Total Pasiv)	53%	59%	49%	60%
Rata autonomiei globale (Capital propriu/Total Pasiv)	51%	44%	34%	49%
Rata datoriilor pe termen scurt (DTS/Total Pasiv)	46%	40%	41%	40%
Rata datoriilor totale ((DTS+DTL+Venituri in avans)/Total Pasiv)	49%	56%	57%	51%

Structura datoriilor:

	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Datorii pe terme scurt - structura:				
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	-	-	-	-
Sume datorate institutiilor de credit	5.327.706	7.791.120	7.791.120	7.461.489
Avansuri incasate in contul comenzilor	361.605	175.391	175.391	371.479
Datorii comerciale -furnizori	7.223.148	9.953.931	9.622.346	11.800.549
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	1.839.164	3.322.470	3.322.470	7.653.377
Efecte de comert de platit	-	-	-	-
Sume datorate entitatilor afiliate	-	-	-	558
Sume datorate entitatilor de care compania este legata in virtutea intereselor de participare	-	-	-	-
Total	14.751.623	21.242.912	20.911.327	27.287.452
Datorii pe terme lung - structura:				
Imprumuturi din emisiunea de obligatiuni	-	-	-	-
Sume datorate institutiilor de credit	483.908	2.961.505	2.961.505	3.209.791
Avansuri incasate in contul comenzilor	-	-	-	-
Datorii comerciale -furnizori	-	-	-	-
Efecte de comert de platit	-	-	-	-
Sume datorate entitatilor afiliate	-	-	-	-
Sume datorate entitatilor de care compania este legata in virtutea intereselor de participare	-	-	-	-
Alte datorii, inclusiv datoriile fiscale si datoriile privind asigurarile sociale	100.620	4.890.373	4.890.373	3.839.188
Total	584.528	7.851.878	7.851.878	7.048.979

Litigii si riscul aferent acestora

S.C. CHIMICA S.A. nu intampina in prezent probleme legate de dreptul de proprietate asupra activelor sale corporale.

Litigiile in care este implicata S.C. CHIMICA S.A. au ca si contraparte urmatoarele societati comerciale / persoane fizice: S.C. Black River Chimplast S.R.L., S.C. Timco S.A., S.C. Vel Ambalaje S.R.L., Turdasan Avram, Stanusoiu Adrian.

IV. Perspective 2010

Deciziile asumate in perioada anului 2008 - 2009 referitoare la segmentul auto par a se confirma in anul 2010. Cresterea cifrei de faceri pe segmentul auto va fi semnificativ mai mare decit in anul 2009, in special pe clientul Dacia Renault. In acest an mizam pe atragerea in portofoliul de clienti a producatorului american Ford dar si inceperea unor colaborari cu citiva jucatori mari din industria plasticului la nivel mondial.

Segmentul medical va creste si el in acest an o data cu parteneriatul incheiat cu o companie americana care va incepe productia de repere injectate in semestrul doi.

Bunurile de larg consum si navetele sunt prognozate a fi peste 50% fata de 2009, in principal prin cresterea numarului de distribuitori si imbunatatirea politicii comerciale.

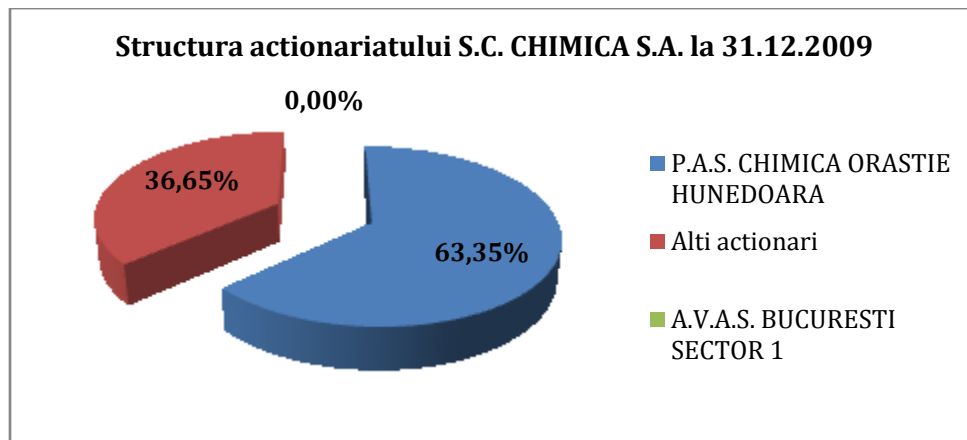
V. Piața valorilor mobiliare emise de S.C. CHIMICA S.A.

Piețele din România și din alte țări pe care se negociază valorile mobiliare emise de societatea comercială:

Simbolul actiunilor S.C. CHIMICA S.A.	CHII
Piata pe care se tranzactioneaza valorile mobiliare ale S.C. CHIMICA S.A.	RASDAQ, categoria III-R, pe piata XMBS

Actionariatul S.C. CHIMICA S.A. in 2009:

Actionar	Cota de participatie detinuta in capitalul social	Nr actiuni detinute
P.A.S. CHIMICA ORASTIE HUNEDOARA	63,3526%	1.601.292
Alti actionari	36,6461%	926.261
A.V.A.S. BUCURESTI SECTOR 1	0,0013%	34
TOTAL	100%	2.527.587

**Actiunile S.C. CHIMICA S.A. in cifre:**

	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Capitalizare bursiera (Lei)*	11.121.383	6.318.968	6.318.968	9.276.244
Capitalizare bursiera (Euro)**	3.159.484	1.608.003	1.608.003	2.194.626
Pret maxim (Lei)	18,00	5,65	5,65	4,00
Pret minim (Lei)	2,50	2,00	2,00	1,60
Pret la sfarsitul anului (Lei)	4,40	2,50	2,50	3,67
EPS	0,0031	- 0,1706	- 1,9011	- 1,9050
BV / S	9,9764	9,2318	6,9079	13,2324
Sales / S	23,0065	16,3091	15,9382	16,5025
Dividende	-	-	-	-

Politica de dividende a societății comerciale

	2007	2008	2009
% din profitul net alocat ca dividende	-	-	-
Dividend net/actiune	-	-	-

Activități de achiziționare a propriilor acțiuni

Nu este cazul.

Numărul și valoarea nominală a acțiunilor emise de societatea mamă deținute de filiale
Nu este cazul.

Modul în care societatea comercială își achită obligațiile față de deținătorii de obligațiuni și/sau alte titluri de creanță
Nu este cazul.

VI. Guvernanta corporatista

Administratorii societății comerciale:

Conducerea administrativa a S.C. CHIMICA S.A.						
Prenume, Nume	Pozitie in Consiliul de Administratie	Funcție in cadrul S.C. CHIMICA S.A.	Detinere in capitalul social al S.C. CHIMICA S.A.	Calificare	Data nasterii	Litigii in ultimii 5 ani referitoare la activitatea in cadrul S.C. CHIMICA S.A.
Farcas Alexandru	Presedinte	-	0%	Economist	24.05.1974	NU E CAZUL
Chivu Iulian Cosmin	Membru	-	0%	Scoala profesionala	10.07.1974	NU E CAZUL
Feier Stefan	Membru	-	0%	Scoala profesionala	02.10.1959	NU E CAZUL

Conducerea executivă a societății comerciale:

Conducerea executiva a S.C. CHIMICA S.A.				
Prenume, Nume	Functie in cadrul S.C. CHIMICA S.A.	Detinere in capitalul social al S.C. CHIMICA S.A.	Calificare	Litigii in ultimii 5 ani referitoare la activitatea in cadrul S.C. CHIMICA S.A.
BOLBA REMUS AUGUSTIN	DIRECTOR GENERAL, din data de 03.11.2008	-	Inginer Economist	NU E CAZUL
ANCA SANGEREAN	DIRECTOR ECONOMIC, din data de 12.08.2009	-	Economist	NU E CAZUL
CLAUDIU GOSTIAN	DIRECTOR DPT. DEZVOLTAREA AFACERII, din data de 09.02.2009	-	Economist	NU E CAZUL
ALOMAN NICOLETA	Director Departament Calitate, din data de 01.06.2009	-	Inginer	NU E CAZUL
DAFIU SORIN	Director Departament Logistica, Achizitii din data de 01.09.2009	0,01%	Inginer	NU E CAZUL
VAIDA ROXANA	Director Departament Resurse Umane, din data de 04.06.2009	-	Psiholog, specialist M.R.U	NU E CAZUL
COSMIN DOBRIN	Director Departament Productie, din data de 25.05.2009	-	Inginer	NU E CAZUL
GHERBEA NICOLAE FILIP	Director Departament Matriterie din data de 08.06.2009	-	Inginer	NU E CAZUL

VII. Situația financiar-contabilă**Bilantul – forma prescurtata**

<i>Lei</i>	2007	2008	2009
	raportat	raportat	raportat
TOTAL ACTIV	32.373.266	53.153.099	68.056.855
Active Imobilizate, total, din care:	15.197.410	30.430.862	47.790.597
Imobilizari necorporale	46.860	300.288	861.752
Imobilizari corporale	13.571.432	28.533.956	45.332.227
Imobilizari financiare	1.579.118	1.596.618	1.596.618
Active Circulante, total, din care:	17.140.760	22.390.651	19.998.721
Stocuri	8.418.381	10.090.584	7.204.848
Creante	8.398.229	11.934.249	12.670.710
Investitii pe termen scurt	0	0	0
Casa si conturi la banci	324.150	365.818	123.163
Cheltuieli in avans	35.096	331.585	267.537
TOTAL PASIV	32.373.266	53.153.099	68.056.855
Datorii pe termen scurt	14.751.623	21.242.912	27.287.452
Datorii pe termen lung	584.528	7.851.877	7.048.979
Provizioane	0	0	0
Venituri in avans	575.746	724.246	274.488
Capital	6.318.968	6.318.968	6.318.968
Prime de capital	0	0	0
Rezerve din reevaluare	4.599.248	11.478.252	26.905.998
Rezerve	3.538.193	3.538.193	3.538.193
Rezultatul exercitiului financiar	5.034	-431.267	-4.815.153
Capitaluri - Total	16.461.369	23.334.063	33.445.936

Contul de profit si pierdere – forma prescurtata

<i>Lei</i>	2007 raportat	2008 raportat	2008 corectat	2009 raportat
Cifra de afaceri	37.961.440	41.222.727	40.285.156	41.711.524
Productia vanduta	34.133.928	39.865.905	38.928.334	41.345.925
Venituri din exploatare - Total	40.924.405	43.073.158	40.199.341	42.617.239
Cheltuieli cu materii prime si materiale consumabile	14.544.770	18.013.656	18.013.656	22.028.708
Alte cheltuieli materiale	980.282	960.315	960.315	141.248
Alte cheltuieli externe	3.685.188	3.445.852	3.445.852	2.973.026
Cheltuieli privind marfurile	3.685.035	1.235.546	1.235.546	330.709
Cheltuieli cu personalul	11.368.316	12.428.933	12.428.933	12.687.667
Cheltuieli cu amortizarea	1.398.294	2.090.498	2.279.451	2.476.108
Alte cheltuieli din exploatare	5.098.670	4.686.248	4.686.248	4.394.005
Cheltuieli din exploatare - Total	40.760.555	43.050.001	43.050.001	45.031.471
Venituri financiare	776.521	1.745.065	245.065	412.461
Cheltuieli Financiare	935.337	2.199.489	2.199.489	2.798.715
Rezultatul Brut al exercitiului	5.034	-431.267	-4.805.083	-4.800.486
Impozitul pe profit	0	0	0	14.667
Rezultatul Net al exercitiului	5.034	-431.267	-4.805.083	-4.815.153

Fluxul de numerar – forma prescurtata

	2007 raportat	2008 raportat	2009 raportat
Numerar generat de activitatea operationala	-176.654	5.777.153	-660.916
Numerar generat de activitatea investitionala	-1.918.538	-4.885.067	-1.408.398
Numerar generat de activitatea de finantare	2.224.503	-1.832.918	1.826.659
Disponibil la inceputul perioadei	194.840	324.150	365.818
Disponibil la sfarsitul perioadei	324.150	365.818	123.163

VIII. ANEXE

Raportul anual este insotit de copii ale urmatoarelor documente:

1. Actul constitutiv al societatii – Anexa 1
2. Contracte importante incheiate de S.C. CHIMICA S.A. in 2009 - Nu este cazul
3. Acte de demisie / demitere in randul administratorilor, conducerii executive, cenzorilor - Nu este cazul
4. Lista filialelor controlate de societate – Nu este cazul.

S.C. CHIMICA S.A. nu detine filiale. Consideram necesara, insa, mentiunea ca societatea detine o participatie in proportie de 99,97% in S.C. Chimsport S.A. Orastie, societate producatoare de echipamente sportive.

5. Lista persoanelor afiliate societatii comerciale - Nu este cazul.

Lista semnăturilor:

**Președinte al Consiliului de Administrație,
Alexandru Fărcaș**



**Director General,
Remus Bolba**

**Director Economic,
Anca Sângerean**